

Facultat de Ciències Polítiques i Sociologia

Treball de Fi de Grau

Títol: Fer de sociòleg. L'experiència cognitiva del recent graduat en relació a l'oferta laboral. Catalunya 2011, 2014 i 2017.

Autor/a: Borja Sánchez

Tutor/a: Salvador Cardús i Ros

Data: 21/05/2018

Grau en: Sociologia

Índex

1. Introducció.....	2
1.1. Objectius de la recerca.....	3
1.1.1. Objectius generals.....	4
1.1.2. Objectius específics.....	4
2. Marc teòric	5
2.1. La importància de la relació entre el sistema educatiu i el mercat de treball.....	5
2.1.1. La teoria de la segmentació del mercat de treball.....	6
2.1.2. La perspectiva de la reproducció social.....	8
2.2. Hipòtesis.....	9
3. Metodologia.....	11
3.1. Model d'anàlisi.....	13
4. Resultats.....	15
4.1. Anàlisi de Correspondències Múltiple.....	15
4.1.1. Primer eix.....	16
4.1.2. Segon Eix.....	17
4.2. Anàlisi de Classificació.....	17
4.2.1. Tipologia 1.....	18
4.2.2. Tipologia 2.....	18
4.2.3. Tipologia 3.....	19
5. Conclusions.....	21
6. Bibliografia.....	23
7. ANNEX.....	25
7.1. Decisions metodològiques.....	25
7.2. Taules.....	30
7.3. Gràfiques.....	65

1. Introducció

Des de inicis del segle XX, la qüestió de la correspondència entre els estudis i el mercat laboral ha ocupat un lloc important en la teoria sociològica. Perspectives de caire estructuralista des del consens, com per exemple la tradició funcionalista (Becker, 1962; Schultz, 1961) han establert que l'èxit dels individus al mercat de treball s'aconsegueix en mesura del nivell d'estudis obtinguts per l'individu, relegant la institució educativa a un segon pla, ignorant els processos que prenen lloc entre els individus en el context educatiu (Köhler i Artiles, 2010: 377). A aquesta primera concepció de caràcter funcionalista, comencen a sorgir crítiques focalitzades en la manca de linealitat entre el nivell educatiu i la posició dins dels sistema social, a més de reivindicar un paper actiu de la classe, i la institució educativa en relació a la posició laboral i social (Bourideu, 1981; 1999; 1979).

Agafant com a punt de partida aquest marc teòric, aquest context, es vol il·lustrar a partir de les dades disponibles la relació entre els recents graduats i la oferta acadèmica de les institucions, en relació al mercat laboral. Poder veure fins a quin punt ens corresponen i fins a quin punt pot variar aquesta relació. A partir d'aquest primer plantejament ha sorgit la següent pregunta:

- Quin perfil de professional implícit de la sociologia es forma en les institucions catalanes en relació amb l'oferta laboral i el capital cultural individual?

En un primer moment, aquesta pregunta ens portava a plantejar una metodologia de caire qualitativa, centrat en una avaluació del pla docent, anàlisi del discurs universitari i de continguts, en relació a les expectatives de futur dels recents graduats, o de fins i tot dels estudiants que encara cursaven el grau, veure com aquesta perspectiva prenia forma, des dels estudiants de recents incorporació, fins els que estaven a punt d'acabar els estudis. Tot i això, es va considerar també fer una anàlisi més de caire quantitativa amb la finalitat de formar perfils, tipologies les quals en ajudarien després a seleccionar els individus els quals els hi realitzaríem entrevistes, grups de discussió i més, per tal de poder ampliar el coneixement de la problemàtica i poder donar una resposta sòlida a la pregunta que ens plantejàvem.

Tot i que la metodologia proposada resultava molt interessant (ja que ens plantejàvem una suma de perspectives, una quantitativa per tal de centrar l'objecte d'estudi, i una qualitativa per tal de poder profunditzar en el perfil que ens interessava) les condicions del treball no donaven espai per poder desenvolupar tota aquesta recerca basada en aquesta metodologia. La limitació de recursos humans, de temps o fins i tot d'extensió del treball, va fer que es re-estructurés la metodologia plantejada per tal de poder respondre la pregunta d'una manera que encaixés amb les condicions d'elaboració, però sense perdre cap element d'interès.

Com a conseqüència es va decidir per una metodologia de caire quantitativa, on s'aplicarien anàlisi centrades en obtenir tipologies, que ens permetrien identificar la realitat social sobre la qual es treballava. A més, aquesta metodologia i amb les dades disponibles, ens permet veure i analitzar els

recents graduats en relació directe amb el mercat de treball, ja que una metodologia qualitativa només ens permetria treballar amb les expectatives d'aquestes recents graduats sobre el futur o no ens permetria veure el fenomen a gran escala. Agafant com a base la metodologia quantitativa, el treball s'ha estructurat en quatre apartats.

En primer lloc, centrem el marc teòric en un exercici de retrospecció per veure les diferents perspectives respecte a l'objecte d'estudi (la relació entre el mercat de treball i oferta acadèmica) per tal de poder seguir el raonament des de les teories més funcionalistes fins les teories de la reproducció social, centrant l'atenció en les relacions entre els individus en un context determinat (Bourdieu, 1999). A continuació s'introdueix la teoria de la segmentació del mercat de treball per tal de poder conceptualitzar el context laboral en el qual interactuen els graduats, els diferents mercats que presenten i en quines seccions es divideixen cada un (Thoaria, 1983; Kohler i Artiles, 2010). Amb aquest marc teòric es podrà veure la importància que suposa la relació entre educació i treball, la relació al capital cultural del individu i el mercat laboral, i com el capital cultural marca la trajectòria de l'individu.

En segon lloc, es presenta la metodologia i el model d'anàlisi per tal de poder veure amb claredat els passos a seguir. En aquest cas, el treball ha pres una metodologia quantitativa, on es farà ús de dues enquestes, ambdues realitzades per l'Agència per a la Qualitat del sistema Universitari de Catalunya (AQU), les quals corresponen a l'enquesta d'Inserció Laboral dels Recents Graduats, la qual es centra en l'avaluació dels graduats en relació a l'aprenentatge i els factors individuals en relació al mercat de treball i les condicions d'aquest.

Amb aquesta metodologia, s'ha proposat la construcció d'una tipologia de recents graduats en relació al mercat de treball, per tal de poder fer una imatge completa d'aquest i veure en quins factors es complementen i en quins, són els factors més importants en relació als segments del mercat de treball.¹

Finalment, a l'apartat de conclusions es fa una síntesi del procés seguit, a més de validar o refutar les hipòtesis proposades inicialment. Amb aquest últim pas el que es vol dibuixar una imatge donada per les dades a més de poder establir unes tipologies, unes guies dels recents graduats en relació al mercat de treball.

1.1. Objectius de la recerca

En base al plantejament d'aquesta recerca, a més de buscar contestar la pregunta de recerca i les conseqüents hipòtesis, s'han plantejat una sèrie d'objectius generals en relació al coneixement

¹Sobre un raonament més en profunditat, veure l'apartat 3. corresponent a Metodologia.

obtingut durant els quatre anys del grau de sociologia i les eines de recerca que aquest dona per poder analitzar i aplicar una mirada diferent a la societat que ens envolta.

En segon lloc, s'han establert una sèrie de quatre objectius centrats en la temàtica de la recerca, que s'esperen complir.

1.1.1. Objectius generals

- Amb el plantejament i proposta de resultats d'aquesta recerca, es planteja millorar les competències en matèries d'anàlisis estadístiques quantitatives en relació a la realitat a analitzar.
- A més, es busca millorar la connexió entre la perspectiva que aporten les dades quantitatives, amb la introducció d'una perspectiva més social en la seva interpretació. No tot són dades. Domini de la interpretació dels diferents resultats i anàlisis quantitius en relació a contextos socials. Introduir una perspectiva social a les dades.
- Finalment es proposa l'objectiu de saber aplicar, millorar l'aplicació del coneixement adquirit durant tot el grau a nous contextos. Sortir de la zona de confort en la qual ens hem trobat durant el grau per veure noves metodologies, i noves perspectives.

1.1.2. Objectius específics

En relació amb els objectius generals presentats anteriorment, s'han establert una sèrie d'objectius centrats més en la pràctica específica i la finalitat de la recerca. S'enumeren a continuació:

- Comprovar el perfil dels estudiants del grau de sociologia de les institucions catalanes. Quines son les variables més rellevants en la formació professional de l'estudiant, com aquestes es combinen en la concepció de l'estudiant com a sociòleg/sociòloga.
- Identificar els components que formen el mercat laboral dirigit als estudiants de sociologia. Quins són els factors que prenen més rellevància en qüestió de coneixement cognitiu.
- Establir una tipologia de recent graduat del grau de sociologia corresponent als anys 2011 fins el 2017, en relació al mercat de treball.
- Identificar els factors cognitius dels recents graduats, més rellevants a l'hora de la relació amb el mercat de treball i les dinàmiques de segmentació del mercat de treball.

Amb aquesta sèrie d'objectius i premisses, es buscarà poder contestar la pregunta de recerca de la millor manera, i poder donar així, una imatge actual dels diferents objectes d'estudis que componen la recerca.

2. Marc teòric

2.1. La importància de la relació entre el sistema educatiu i el mercat laboral

Una primera aproximació a la relació entre mercat de treball i nivell educatiu, es planteja des de la vessant de la economia neoclàssica, (perspectiva estructuralista de consens) en la qual la educació passa de ser un element de consum, per passar a ser un element de inversió, regint-se per les lleis que regulen el mercat (Artiles i Köhler, 2010:382). Aquesta perspectiva, la teoria del capital humà (en endavant TCH) basa principalment les seves conclusions i concepcions en la idea de la educació com un bé de consum. Per tant, la institució educativa passa de ser una institució de segon pla a estar al centre del desenvolupament del mercat, la qual passa a ser el centre del desenvolupament econòmic i el benestar social (Köhler i Artiles, 2010:379). Seguint amb aquesta lògica, un increment del nivell educatiu ajudaria a incrementar el nivell productiu de la empresa. Doncs l'individu segueix una lògica de maximitzar els seus beneficis, es presenta aquest com un individu completament racional (*homo economicus*) (Batlle, 1992:212). L'educació es presenta com una inversió de futur la qual ajudarà a accedir a una remuneració salarial més alta, per tant, a una posició alta en el mercat laboral. Com a conseqüència d'això, la posició laboral esdevindrà en posició en l'escala social, la qual atorgarà un determinat nivell d'estatus a l'individu (Schultz, 1961:27).

Atès a aquesta concepció, les principals crítiques dirigides a la TCH es basaven en la simplicitat del seu argument i plantejament, a més de criticar el fet de que la educació fos un element de inversió, totalment independent del context del individu. En aquest cas, moltes de les crítiques provenien del context marxista-estructuralistes, les quals criticaven aquesta manca de consideració cap als efectes reproductors de la formació. A més, s'acusava a la TCH de individualisme metodològic, ja que contemplava l'individu com un ser perfectament racional, ocupat de maximitzar els seus beneficis i actuar sense cap influència més que no fos la elecció d'aquests en relació als estudis (Bourdieu, 1979:12).

En aquest punt es desenvolupen les teories de la reproducció social, centrades en una perspectiva estructuralista – marxista, és a dir, fugen del consens de les teories funcionalistes (com la TCH) per centrar-se en un context de conflicte (d'aquí la influència marxista) (Bourdieu, 1979; Collins 1989). Des d'aquesta perspectiva, es planteja la correspondència com quelcom inexistent. Però no consideren que no hi ha connexió, sinó que les institucions educatives són també elements de reproducció social, la qual cosa el fet de relegar aquestes a una simple i única connexió amb el mercat de treball és incompatible. No és la connexió directe de les institucions educatives amb el mercat de treball, sinó l'element de reproducció social de la institució educativa la qual estableix aquesta connexió. Per tant “[...] l'escola té una doble funció social perquè prepara al mateix temps a treballadors i a ciutadans” (Kölher i Artiles, 2010:389). A més, l'espai escolar no consisteix en un espai amb igualtat de condicions sinó que els individus comencen en el context educatiu amb una desigualtat de condicions, una desigualtat de capital cultural (Bourdieu i Passeron, 1981:122). Des

de una perspectiva de caire credencialista, es critica que la expansió educativa correspongui a noves necessitats ocupacionals (Macionis (et.al.), 2012:716).

2.1.1. La teoria de la segmentació del mercat del treball

La teoria de la segmentació del mercat de treball (en endavant TSMT) prové del plantejament de la hipòtesi de l'existència d'un mercat de treball "heterogeni o bé, la convivència de diferents mercats de treball alhora (Navarro, 2014:68). Des d'aquest plantejament, la TSMT suposa una crítica i un canvi de paradigma respecte el plantejament principal de la TCH, la qual plantejava el mercat de treball com a únic, i els individus intercanviables entre ells. A més es planteja el mercat de treball com "una institució social que a més de repartir ingressos, estructura la societat, reflecteix relacions de poder i classe, i es subjecte d'intervencions col·lectives i públiques" (Köhler (et.al.), 2010: 334).

Tal com expliquen Köhler i Martin Artiles (2010) i Toharia (1983) el mercat de treball es caracteritza per la dualitat que presenta. Hi ha una divisió en mercat primari i mercat secundari. El mercat primari es caracteritza per ser estable, amb bones condicions de feina, qualificat, possibilitats de promoció i ingressos relativament alts, així com amb drets laboral i sindicals amb capacitat de negociar, en un sector econòmic expansiu i empreses públiques i/o grans. En canvi, el mercat secundari és descrit com a precari o amb inestabilitat (amb elevada rotació de la població treballadora), de personal no qualificat, amb estancament professional i ingressos baixos; pel que fa a les característiques contextuais és un mercat sense proteccions sindicals, en sectors econòmics a la baixa o marginals i característic de petites i mitjanes empreses.

Al mateix temps, es descriu un segment primari dependent (o superior), amb majors qualificacions, autonomia i remuneracions, i un segment primari independent (o inferior), de llocs de treball estables de menor qualificació i tasques rutinàries i específiques. Cal afegir que aquests segments estan tancats per sistemes de poder social pel que hi ha poca mobilitat entre ells degut a l'auto-reclutament (accedir als llocs de treball a partir de contactes directes o des de dins del mateix grup), sistemes d'educació classistes o prejudicis socials entre d'altres (Toharia, 1983:83).

A la següent taula s'identifiquen els trets fonamentals de cada segment del mercat de treball, a més de identificar els diferents mercats que hi han.

Taula 1: Segments del Mercat de Treball (TSMT) i els seus elements.

	Segment primari independent	Segment primari subordinat	Mercat Secundari
Exemples	Tècnics i quadres	Treballador qualificacions	Treballador eventual, subcontractat, agències de treball.
Característiques del treball	Contractes “fora de conveni” ben dotats	Contractes indefinits a temps complet	Contractes temporals estacionals
Promoció i carrera	Promoció i mobilitat, flexibilitat de les carreres	Promoció dins d'un segment ocupacional, carreres professionals predefinides	Flexibilitat i mobilitat horitzontal, rotació, absència de perspectives de promoció.
Qualificació	Alt nivell educatiu general, qualificacions personals	Formació professional/Tècnic experiència laboral	Treball no – qualificat
Motivació i conducta	Identificació amb el treball, creativitat, lideratge, individualisme	Identitat ocupacional, actitud instrumental cap el treball (treball rutinari) compensació consumista	Motivació baixa, no identificació amb el treball
Accés	Educació alta, entorno social	Qualificació i entorn social	Mercat
Preu/Salari	Mercat, normes establertes	Conveni col·lectiu	Mercat
Posició social	Classe mitja, alta	Classe treballadora	Classes baixes, marginades

Font: Artiles, M.; Köhler, H.D. (2010). *Manual de la Sociología del Trabajo y de las Relaciones Laborales*.

Madrid: Delta Ediciones.

2.1.2. Teories de Reproducció Social (Escola Francesa de Sociologia)

Per aquesta perspectiva, l'educació passa de ser un element de inversió neutre, basat en el coneixement i capacitats dels individus per ser un element directament relacionat amb l'element de classe, allunyat de les aptituds considerades naturals (Bourdieu 1979:11). Com s'ha citat abans, la institució escolar passa a ser l'element reproductiu social. En aquesta la funció de l'escola és doble: la de formar a treballadors i ciutadans.

Prenen com a base la teoria de la reproducció social conceptualitzada per Bourdieu (Bourdieu, 1999, Bourdieu i Passeron, 1981) podem veure clarament com aquesta sorgeix com a resposta a la perspectiva funcionalista predominant a mitjans dels anys seixanta. Tot i mantenir la caixa negra dins de les relacions interpersonals establertes en el context escolar (les quals seran obertes per Rist (1991) amb l'aportació de la teoria de l'etiquetatge i Willis (1977) amb la teoria de les resistències) Bourdieu introdueix la idea de l'escola com a espai de lluita i de poder (Bourdieu, 1981:32).

Des d'aquesta perspectiva, es contempla la institució educativa com aquella que valora unes actituds i aptituds que corresponen a la classe alta (Bourdieu i Passeron, 1981:43). És a dir, la desigualtat prové de com es distribueix l'èxit escolar depenent de la classe d'origen de l'individu, la qual es en gran part resultat del diferent bagatge de classe social dels diferents individus en relació a la classe dominant, en aquest cas, els individus de classe alta.

Com a conseqüència, els alumnes dins del context escolar amb èxit corresponen als alumnes de classe alta, ja que el currículum escolar correspon amb la classe alta, mentre que la classe baixa està condemnada al fracàs (Bourdieu i Passeron, 1981:109). La cultura o actitud cap a l'ensenyament és patrimoni de les classes altes, és a dir, aquests es desenvolupen amb més seguretat dins de la institució escolar. Els estudiants de classes altes estan millor preparats per adaptar-se al sistema d'exigències "difuses i explícites" ja que posseeixen implícitament, "els mitjans per satisfer-les" (Bourdieu i Passeron, 1981:89).

En el cas dels individus de classe alta, la suma del capital cultural i la facilitat amb la qual accedeixen a la cultura escolar (ja que aquesta es correspon al seu capital) fa que siguin classificats com a "brillants" mentre que els individus que pertanyen a una classe més baixa com la treballadora s'han d'esforçar per poder arribar al nivell dels individus de classe alta. En aquest cas, es desmenteix la neutralitat del discurs educatiu establerta per les teories funcionalistes, ja que aquest es correspon al nivell de capital cultural del grup de classe alta, en contraposició al capital cultural de les classes més baixes. Aquest capital escolar que marca les distàncies està determinat per l'origen social de l'individu, el qual correspon a ser la base de diferenciació (Bourdieu, 1999:255). Les diferents accions pedagògiques que s'esdevenen en el marc educatiu resulten en la reproducció de la estructura de les relacions de les forces entre classes (Bourdieu i Passeron, 1981:51). L'educació dins d'aquest context, Bourdieu i Passeron (1981) distingeixen tres diferents estratègies de classe, per les

quals l'escola, la institució acadèmica reproduceix la cultura, la estructura social i la econòmica. En el cas de les noves classes mitjanes, aquestes tendeixen a invertir en cultura per tal de millorar l'estatus. En el cas de les elits culturals, aquestes intenten mantenir l'estatus a la part que conserven els privilegis. En el cas de la classe dominant a l'esfera econòmica, aquesta reconstrueix part del capital cultural, mitjançant titulacions amb prestigi, les quals ajudaran a mantenir la posició i estatus (Bourdieu i Passeron, 1981:123).

La funció social de la educació doncs, és diferent per a cada classe. En el cas de les noves classes mitjanes, podem veure com es pateix una orientació professional dels estudis. En canvi l'elit cultural té una tendència a defensar els estudis de caire humanístic. A més, la classe econòmicament dominant intenta vincula els estudis universitaris als negocis.

2.2. Hipòtesis

A arrel de l'exercici de plantejament del marc teòric exposat anteriorment, s'han plantejat una sèrie de quatre hipòtesis, distribuïdes en dos grups. S'ha de puntualitzar que les quatre hipòtesis es basen en la figura de recent graduat en relació al mercat de treball primari, el qual està fonamentalment format per individus amb qualificacions, on es troba el treball qualificat (Artiles i Kholer, 2010:346). Així, la primera hipòtesi (H1) es fa referència al graduat en relació a l'oferta laboral, mentre que les sub-hipòtesis (H1.2.) fan referència a l'àmbit del capital cultural de l'individu en relació al segment primari superior i inferior corresponents al mercat de treball.

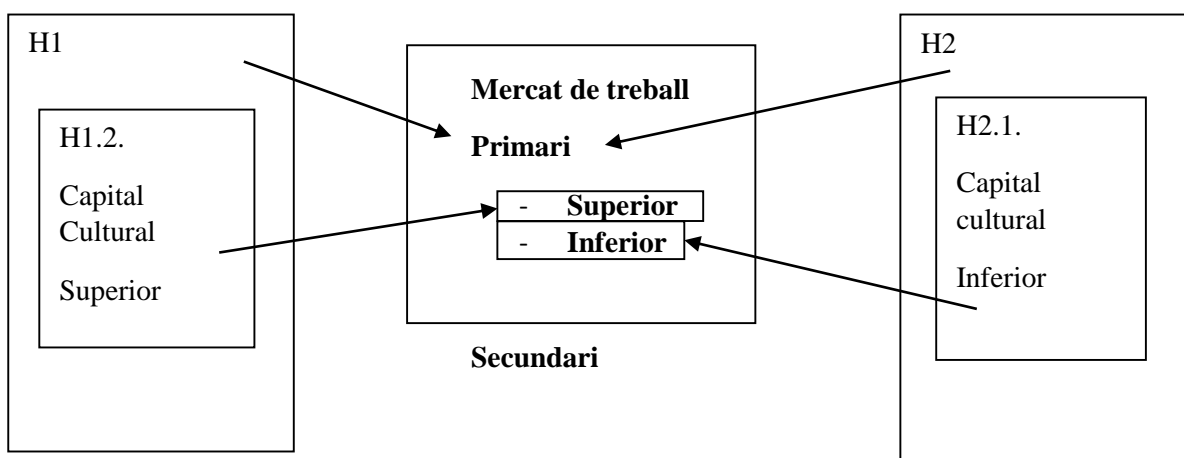
En canvi, les hipòtesis H2 i H2.1. fan referència a l'individu situat en el mercat laboral primari però en el segment inferior, posant èmfasi en la hipòtesi H2.1. sobre el paper del coneixement cognitiu obtingut al grau i el paper del capital cultural propi de l'individu.

- **H1:** Els individus amb la titulació del grau de sociologia, amb un capital cultural elevat, tendeixen a obtenir millor capital econòmic, capital social i una millor posició en l'estructura del mercat laboral dins de l'àmbit públic.
 - o **H1.1.:** Dins del factor de capital cultural, aquest esdevé fonamental per poder relacionar els individus en aquest segment del mercat de treball. A més, pren un paper important l'avaluació curricular de l'alumne, integrada dins del capital cultural d'aquest a l'igual que l'augment de credencials i coneixement. De la mateixa manera que un context familiar amb un alt nivell d'estudis ajuda a impulsar als graduats a aquesta posició
- **H2:** Dins del segment inferior del mercat primari de treball, aquest es forma majoritàriament de graduats amb un nivell de capital cultural mitjà. A contrari que el

segment superior, aquest no està format per un nivell destacable d'avaluació curricular, ni un currículum extens de credencials. En aquest cas, aquest està situat en un àmbit privat.

- **H2.1.:** La utilitat del coneixement dels recents graduats en relació al mercat de treball en aquest segment no és un factor important, ja que aquests es troben en una fase de inserció al mercat laboral, la qual cosa la seva funció queda diluïda i poc necessària. Tot i exigir una titulació, una credencial, el coneixement del grau no arriba al màxim d'utilitat.

Figura 1. Relació de les hipòtesis



Font: elaboració pròpia

3. Metodologia

Per poder dur a terme la anàlisi, hem utilitzat la base de dades de l'Enquesta d'Inserció Laboral de Recents Graduats, elaborada per l'Agència per a la Qualitat del sistema Universitari de Catalunya (AQU). L'enquesta es realitza cada tres anys (de caire triennial) des de l'any 2001. La última edició correspon a l'any 2017. En aquest cas, el recent graduat es considera com aquells que "han obtingut un títol universitari en els 2 anys anteriors a la contractació, per tant, amb escassa o nul·la experiència professional" (AQU Catalunya, 2017).

Per a l'elaboració de la recerca, s'ha cregut oportú fer ús de les dades de les quatre últimes edicions, de l'any 2011, 2014 i 2017, ja que la població universitària corresponent al grau de sociologia dels anys individuals no arriba als 100 casos. En aquest cas, una suma de les últimes tres edicions de l'enquesta ens aporta un bon nombre de casos (un total de 262), per tal d'aconseguir la imatge més propera a la realitat possible i un model d'anàlisi fiable².

Amb aquesta base, la metodologia en l'anàlisi a seguir s'ha dividit en dues parts. Una primera part està centrada a la realització d'una anàlisi de correspondències múltiple (en endavant ACM), el qual ens ajudarà a establir possibles relacions entre les categories de les variables seleccionades. A més, ens permetrà fer una primera entrada a les dades, donant una primera imatge.

Una segona part està centrada en la realització d'una anàlisi de clústers jeràrquics o de classificació (en endavant ACL) el qual es complementarà amb la primera anàlisi. Aquesta anàlisi ens permetrà establir tipologies de recents graduats en relació amb el mercat de treball. Ens permetrà veure com les variables i les categories d'aquestes interactuen en context dels factors resultants de l'ACM (Roldán 2016a:35). En total, s'han escollit setze variables, sumant en conjunt quaranta-vuit categories, distribuïdes principalment en quatre grups.

En primer lloc, un grup de variables referents a l'individu, individuals. En aquest cas, la variable bàsica triada ha estat *sexe* la qual fa referència al sexe biològic de l'individu, a més de representar una variable clau a l'hora de analitzar la realitat en clau històrica (Scott, 1986:15). Aquesta ens permetrà veure si hi ha diferències de comportament entre *homes* i *dones*, seguint l'esquema bàsic de la teoria de segmentació del mercat de treball. A més, en comparació amb altres variables ens permetrà veure sectors d'activitats feminitzats o no. A més s'ha introduït la variable *any de l'enquesta* per tal de poder veure l'evolució dels resultats a través de les edicions seleccionades (2011, 2014 i 2017). Amb aquesta variable, podrem veure els possibles efectes de la crisi econòmica de l'any 2007 en relació a la inserció dels recents graduats, i com les pràctiques de inserció i educació superior hagin pogut variar.

²Aquestes i altres decisions metodològiques importants, es desenvolupen en profunditat en l'apartat 7.1. de l'apartat Annex, corresponent a decisions metodològiques.

Seguint aquest raonament, el segon grup de variables conceptualitzat ha estat el de factors cognitius, en referència a l'individu i el context familiar en relació al mercat de treball i a les seves expectatives, referents al capital cultural (Bourdieu1999:241). Dins d'aquest grup s'han agrupat totes les variables referents al capital cultural i als estudis de la persona. Per tant, dins d'aquest grup s'inclouen les variables de *utilitat* (*molt alt valoració, intermèdia i molt baix*) en referència al coneixement teòric, pràctic i capacitat de pensament crític obtingut al grau cursat de sociologia. A més, la variable *continuitat del estudis* ens pot proporcionar informació en relació a la possible sobrequalificació dels individus amb els factors estructurals dels mercat de treball. Seguint amb la idea de intentar captar la dimensió de capital cultural de l'individu, s'ha escollit la variable *via d'accés a la primera feina* la qual ens dóna informació sobre el possible nivell de xarxes socials de contactes que podria tenir l'individu. A més, s'ha introduït la variable *rendiment acadèmic* en relació a la valoració obtinguda al grau cursat.

En tercer lloc s'ha identificat un grup corresponent als factors econòmics. Dins d'aquest trobem la variable corresponent al *salari* la qual es troba dividida en tres categories: *mileurista, dosmileurista i més de dosmileurista*. La introducció d'aquesta variable ens permetrà veure fins a quin punt hi ha una relació directa o no del salari amb el nivell de capital cultural.

Finalment, s'ha centrat un grup de variables en referència als ocupadors per poder veure una imatge en conjunt a la pregunta de recerca. A més, aquest grup de variables ens permetrà comprovar si existeix o no correspondència entre el nivell cultural de l'àmbit concret de treball de l'individu amb el mercat de treball, pel contrari, aquest es veu dissolt en la manca de correspondència. Per els factors estructurals s'han triat un total de set variables, en contrast amb les variables referents a l'individu com a empleat dins dels sistema del mercat de treball.

Dins d'aquest grup trobem la variable *adequació de l'individu al lloc de treball* la qual fa referència a si aquest té les credencials exigides pel lloc de feina, i si aquestes es corresponen a la realitat, és a dir, si desenvolupa un perfil de treballador relacionat amb el nivell de credencial presentat per l'individu. Seguint aquest raonament de identificació de la oferta laboral en relació a l'individu, s'han triat les variables de *titularitat de l'empresa* la qual ens dóna informació sobre si és una entitat de caire privada o pel contrari, pública. A més, s'ha introduït la variable de *branca de l'empresa ocupadora* per tal de poder acabar de marcar, veure els sectors més importants d'activitat. En referència al contracte de treball, s'han seleccionat les variables *tipus de contracte* la qual ens permetrà identificar situacions de precarietat laboral en relació a les demés variables, i la variable referent al *tipus de jornada* la qual ens introdueix un altre factor d'avaluació de la qualitat del mercat laboral en relació a l'individu³.

³A l'apartat 7.1.1. es troba la llista completa de variables.

3.1. Model d'anàlisi

Tal com s'ha mencionat anteriorment, s'han seleccionat les variables en 4 grups en funció de la teoria desenvolupada en el marc teòric. Aquests es divideixen en: factors econòmics, factors estructurals, factors individuals i un grup dedicat al capital cultural de l'individu.

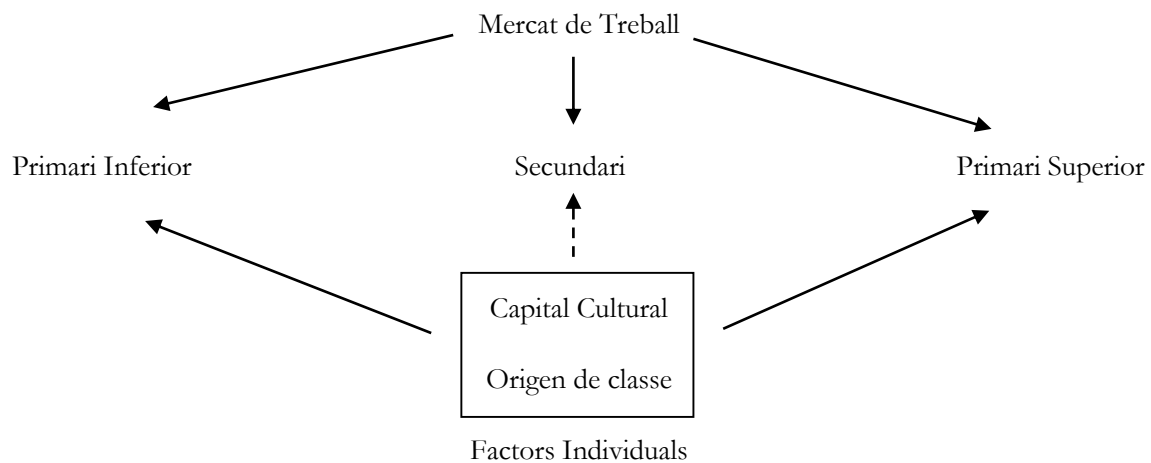
Els primers dos grups fan referència a les variables en relació al mercat de treball. En canvi, el tercer grup (factors individuals) fa referència a la variable *sexe* la qual s'ha introduït en l'anàlisi per tal de poder tenir una variable de control, divisió dels casos, i a la variable *any de l'enquesta* la qual ens ajudarà a identificar variacions entre les edicions de les diferents dades seleccionades, veure com aquestes evolucionen, i veure a la situació dels diferents graduats segons la promoció en relació al mercat de treball, situar temporalment les dades en un marc de referència. Com a últim grup de les variables escollides s'ha considerat oportú conceptualitzar un grup en referència al capital cultural del individu. Aquest ens permetrà veure possibles variacions dels casos en relació del mercat de treball i en funció del capital cultural que tingui.

Com s'ha mencionat anteriorment al marc teòric, el capital cultural representa un factor socialitzador, abstracta, el qual té implicacions directes tant en el creixement com en la formació educativa de l'individu (Bourdieu, 1979:14). A més, aquest element representa la principal crítica a la perspectiva neoclàssica econòmica de la TCH. Amb la introducció d'aquestes variables en la anàlisi, podrem veure quin efecte exerceix el context propi de l'individu, a més de veure les estratègies de inserció laboral d'aquest (Navarro, 2014:70).

Gràcies a la introducció de les variables referents al capital cultural de l'individu, aquestes ens ajudaran a determinar el nivell de implicació del context personal de l'individu en relació al mercat laboral (representat per les variables corresponents als factors estructurals i els factors econòmics) i veure en quin grau aquest capital determina o no el pertànyer a un segment del mercat de treball o a un altre.

Els factors estructurals ens ajudaran a veure com les variables seleccionades respecte el pertànyer o no al segment superior o inferior del mercat primari de treball, varien en funció dels nivells d'estudis però també des del propi segment, es determina per el nivell de salari establert, les altes qualificacions obtingudes respecte el grau cursat, i sobretot la influència d'un entorn social alt, normalment relacionat amb una classe mitjana alta (Artiles i Kohler, 2010:347). Doncs, les variables centrades en factors estructurals ens ajuden a establir aquestes relacions entre el mercat de treball i l'individu, a més d'ajudar-nos a identificar on es situen aquests dins del marc del mercat de treball.

Figura 2: Model d'anàlisi



Font: elaboració pròpia

4. Resultats

Els resultats s'han dividit en dues fases. Una primera centrada en una primera breu interpretació de les anàlisis descriptives de les variables escollides. Amb aquesta primera interpretació, comencem a establir el marc de referència, l'espai social en el qual ens trobem.

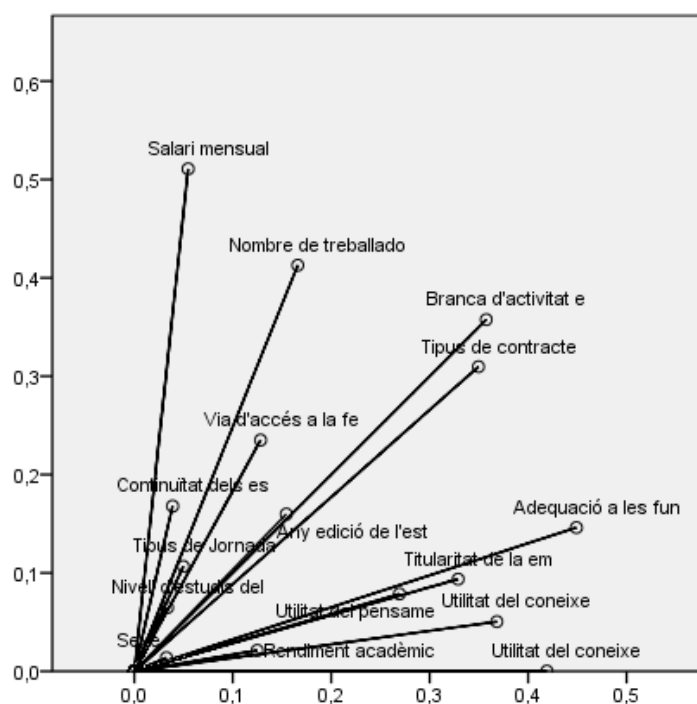
A continuació s'ha realitzat l'ACM, on s'exposaran els resultats obtinguts més rellevants. En tercer lloc, passarem a revisar els resultats de l'ACL el qual ens aportaran la classificació tipològica final, la qual podrem establir relacions entre les diferents categories de les variables triades i la intensitat de relació entre elles.

4.1. Anàlisi de Correspondències Múltiple

Per tal de poder establir relacions entre les variables i categories seleccionades, les quals ens donaran una imatge global de totes les variables en relació, s'ha realitzat una anàlisi de correspondències múltiple. Tot i complir amb els criteris bàsics d'aquest anàlisi, el fet de comptar només amb un total de 262 casos, ens porten a parlar de tendències, sense establir una sentència ferma sobre els comportaments observats⁴.

En aquest sentit, podem veure dos tipus de variables. Variables actives les quals són les responsables de les relacions que s'estableixen, i altres variables conegudes com variables il·lustratives que el que ens ajudaran dins de la selecció serà a il·lustrar i caracteritzar els factors o eixos que obtinguem (Fachelli, 2009).

⁴ A l'apartat 7.1.3. es desenvolupen i s'expliquen els criteris seguits en la selecció de les variables de les anàlisis, juntament amb el desenvolupament dels criteris d'aplicació.



Un cop realitzada l'anàlisi, podem comprovar que el percentatge de inèrcia explicada (Taula 65. – veure Annex –) corresponent al primer eix és del 45,89%. En canvi, en el segon, la proporció augmenta al 71,29%. És a dir, el segon eix explica un total del 71,29% de la població de la mostra. En aquest cas, triem dos factors (eixos), ja que a partir del 70% es considera una mida satisfactòria (López-Roldán, 2016a:53).

4.1.1. Primer eix

En primer lloc, podem veure com en aquest primer eix està format per dos variables principals. En aquest cas, trobem que està formada per la utilitat del coneixement pràctic la titularitat de l'empresa on es treballa, a més de l'adequació de les funcions a la feina del recent graduat.

En segon lloc, però en menys intensitat, trobem que la utilitat del coneixement teòric i la utilitat del pensament crític i la titularitat de la empresa. En canvi, la variable rendiment acadèmic referent al grau cursat del recent graduat, no aporta cap influència alhora de determinar els factors.

En el cas de branca d'activitat de la empresa i tipus de contracte, suposen dues variables amb influència als dos factors.

4.1.2. Segon eix

En aquest cas, trobem una clara influència de la variable de salari mensual i nombre de treballadors de l'empresa (mida de l'empresa). Igual que en el primer eix, trobem variables que influeixen però en menor intensitat, com en el cas de via d'accés a la feina, la qual té menor influència en el primer factor. A més, la variable referent a la continuïtat dels estudis sembla no ser una variable determinant en els factors. A més, es pot detectar una lleu influència als dos factors de la variable referent a l'any de l'edició.

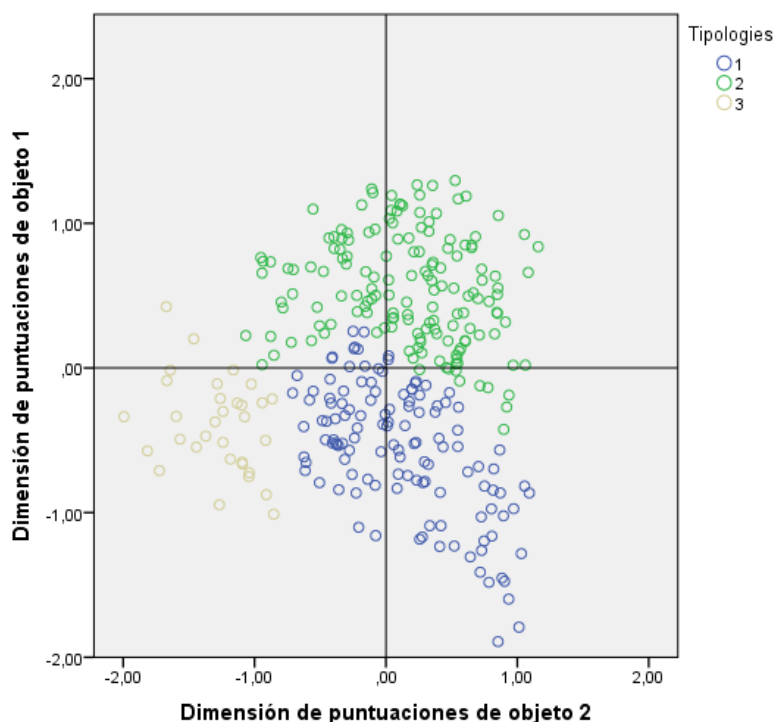
De la mateixa manera, les variables tipus de jornada, nivell d'estudis dels pares i sexe no presenten fortes relacions determinants amb els factors.

4.2. Anàlisi de Classificació⁵

En aquest cas, aquesta anàlisi és manté com una continuació de l'anterior, ja que el que ens aporta és la classificació de tots els casos de la mostra utilitzada en diferents tipologies heterogènies entre sí, però a la vegada homogènies internament. Utilitzant com a criteri principal l'ús de la literatura teòrica per a determinar les diferents tipologies, hem establert aquestes en tres diferents.

Com podem veure en la gràfica, aquestes diferents tipologies engloben la totalitat de la població. Executant una anàlisi de freqüències (Taula 83 – veure Annex –) podem comprovar com la tercera tipologia (grup) correspon al 20%, mentre que la segona i la primera corresponen al 45,3% i 34,7% respectivament.

⁵ Les taules corresponents a l'anàlisi de classificació es troben a l'apartat 7.2.3. de l'Annex.



4.3.1. Tipologia 1. Mitjà capital cultural.

En aquest primer grup podem veure que aquest es forma principalment d'individus a jornada completa (95,3%). A més, trobem una gran proporció de la població amb una mitja de notable referent al rendiment acadèmic del grau cursat (56,3%). També podem comprovar que en aquest grup hi ha una gran influència de l'ús molt alt del coneixement pràctic (20,7%). A més, en el cas del pensament crític adquirit al grau, hi ha una gran influència a aquesta primera tipologia de l'ús intermedi d'aquest pensament crític (41,4%). En el cas del coneixement teòric podem veure que aquest es situa en un nivell intermedi (60,2%), al igual que el coneixement pràctic.

En referencia al nivell d'estudis del pares aquesta variable sembla no tenir una gran rellevància en aquesta primera tipologia. En canvi, la categoria de adequació a la feina referent als requisits i adequacions propis de una titulació específica representa un 39,1%. A més, la categoria referent a cap requisit però funcions universitàries també pren rellevància en aquesta tipologia. En canvi la variable referent a la titularitat (àmbit) de l'empresa no sembla tenir rellevància en aquest primer grup. Dins d'aquesta tipologia, els individus en relació amb el salari corresponen a la categoria de més de *dosmilleurista* (23,3%). El contracte predominant en aquesta tipologia és el de caràcter temporal (41,4%), a més de pertànyer a un sector referent a la sanitat i assistència social (19,8%) juntament amb altres branques d'activitat (12,8%). A més, la principal via d'accés per aquesta tipologia són les pràctiques d'estudi (40,2%). En el cas de la continuïtat dels estudis, els individus referents a aquest primer grup o tipologia es caracteritzen per haver cursat cursos especialitzats (des

de l'empresa o fora de ella). Finalment, aquesta tipologia presenta una feminització, ja que el 66,7% dels individus corresponen a la categoria de dona.

4.3.2. Tipologia 2. Baix capital cultural.

En aquest cas, els individus es caracteritzen per tenir un tipus de jornada parcial (20,6%). A més, referent al rendiment acadèmic podem observar com aquest està format per una mitjana d'aprovat (42,3%). A més, el coneixement pràctic es caracteritza per tenir un ús molt baix (51,5%), al igual que el coneixement teòric (38,1%) i el pensament crític (23,7%). A més, podem veure com dins d'aquest grup, la majoria d'individus, tenen pares amb un nivell baix d'estudis (33%). A més, en qüestions d'adequació, aquest grup es caracteritza principalment per cap requisit i funcions no pròpies universitàries (48,5%). En aquest cas (al contrari de la primera tipologia) en aquesta podem observar una gran influència de la categoria privada, corresponent a la variable referent a la titularitat de l'empresa (73,2%). A més, podem destacar que la majoria d'ocupadors corresponents a aquesta tipologia, correspon a petits ocupadors, ja que trobem una gran influència en els ocupadors d'entre 11 i 50 treballadors (34,4%). A més, parlariem de individus amb un salari mileurista (56,7%). Com a conseqüència d'aquestes, podem comprovar que els individus d'aquesta segona tipologia corresponen a la categoria salarial de mileurista (56,7%). A més, parlariem de contractes de caràcter temporal (40,6%) corresponent a la branca d'activitat de serveis al consumidor (33,7%) entrant directament per contactes (78,4%) com a via d'accés principal a la feina.

4.3.3. Tipologia 3. Alt capital cultural.

En aquesta tercera tipologia podem veure com està formada en un 100% per individus amb jornada completa. Dins dels grup de variables referents al capital cultural trobem que en qüestió de utilitat del coneixement pràctic aquest correspon a una valoració intermèdia (58,2%) mentre que el pensament crític té un ús alt (57%). En el cas de la valoració del coneixement teòric aquest es troba en la valoració més alta (20,3%). A més, en aquest tercer grup (tipologia) trobem una gran influència del nivell dels pares amb estudis superiors (55,7%). En aquest grup, al igual que en el segon, en el cas de l'adequació del recent graduat al lloc de treball, podem veure com aquesta es caracteritza, al igual que la primera tipologia, en requisits específics i funcions pròpies d'aquesta (37,5%). A més, en referència a la variable referent a la titularitat de l'empresa, les diferències entre pública i privada es redueixen (en comparació amb les altres dues tipologies) quedant la pública en un 49,4%. A més, seguiríem parlant de empreses entre 11 i 50 treballadors (30%).

També parlem d'un salari de caràcter *dosmieurista* (44,3%) i tornem a parlar de contractes fixos e indefinits (44,9%). En referència a la branca professional de l'empresa ocupadora, en aquest cas ens trobem amb un 34,2% i 20,3% els quals es reparteixen entre l'administració pública, i l'educació

cultura i recerca, respectivament. A més, podem veure també que en matèria de via d'accés el 81,3% dels individus d'aquesta tipologia entren a través de contactes. A més, molt dels casos (58,2%, 32,9%) han continuat els seus estudis, tant en cursos especialitzats com màster, postgrau i doctorat.

En aquesta tipologia trobem a més, que aquesta està formada per un 67,1% d'individus corresponents a l'edició del 2011, mentre que un 32,9% corresponen a l'edició del 2014. Finalment, podem comprovar que aquests corresponen a un 59,5% al sexe de dona.

5. Conclusions

A partir de les dues anàlisis principals desenvolupades (ACM i ACL) hem pogut veure com sorgeixen les relacions entre les variables i les categories. S'ha pogut finalment distingir entre 3 diferents tipologies, basades en primer lloc en el marc teòric establert, a més dels resultats obtinguts de les anàlisis.

En el cas de la primera hipòtesi plantejada, no podem concloure aquesta satisfactòriament, ja sigui per falta de dades o per que les dades ens mostren una altra tendència. En aquest cas, podem veure que els individus corresponents a la tercera tipologia (alt capital cultural) si que presenten una correspondència amb una elevada posició en l'estructura social, ja que al lloc de treball que es troben correspon en gran mesura amb un nivell alt d'estudis (nivell específic i titulació específica). Tot i això, no podem confirmar que aquest assegurí un capital econòmic elevat, ja que en cap de les tipologies generades es correspon amb el nivell màxim de capital econòmic o factor econòmic (més de *dosmilleurista*). Tampoc podem assegurar completament que aquest correspongui completament al l'àmbit públic, tot i que és la tipologia amb menys diferències entre l'àmbit públic i privat (DADES) és aquesta. Tot i això sí que ens assegura una bona posició en el mercat laboral (agafant com a variable base el tipus de contracte) ja que els recents graduats que es troben en aquesta tipologia els hi correspon un tipus de contracte fix/indefinit. Podem acceptar parcialment aquesta primera hipòtesi.

En el cas de la primera sub-hipòtesi (H1.1.) trobem que el factor de capital cultural esdevé fonamental. En aquest grup trobem un ús alt del coneixement teòric i del pensament crític però un ús intermedi del coneixement pràctic. A més, el paper de nivell d'estudis dels pares juga igualment un paper fonamental. Tot i això, l'avaluació curricular del grau no comporta cap influència. A més, sí que parlàriem d'un paper important de les credencials, ja que el 82,2% dels individus pertanyents a aquest grup tenen algun tipus de credencial més o estudi superior. També aquests es troben en el sector de l'Administració Pública i l'educació, cultura i recerca, accedint principalment a través de contactes. En el cas concret de la sociologia, podem veure com hi ha una connexió entre el capital cultural i la branca d'activitat de l'ocupador. En aquest sentit, un bon capital cultural, una tradició activista o conscienciada en els moviments socials ajudarien a encaixar en aquest perfil donant-li correspondència.

En el cas de la segona hipòtesi (H2) podem comprovar que la tipologia 2 s'adequa en part a aquesta segona hipòtesi. Tot i això, el nivell curricular no presenta cap influència en aquest. A més, presenta un nivell desigual en el tipus de contracte. Podem veure com corresponen tant a contractes indefinits com a contractes temporals. A més, podem veure com aqueta es situa en un context privat, centrat en els serveis als consumidors. Finalment, podem veure que en aquest cas, la variable referent a l'adequació dels individus no té gaire importància, ja que trobem totes les categories

d'aquesta variable aquí, tot i que hi ha un percentatge elevat de cap requisit sense funcions universitàries.

En referència a la segona sub-hipòtesi, podem veure com aquesta es compleix, ja que el nivell de coneixement del grau no presenta un pes important (coneixement pràctic, teòric i pensament crític nivell baix) oscil·lant entre el nivell baix i el nivell intermedi.

Finalment, podem comprovar com els individus referents a la tercera i segona tipologia es troben en una fase de inserció laboral, cosa que fa que la seva funció quedi diluïda i poc necessària. Tot i això, en el cas de la tercera tipologia hi ha una exigència de formació específica i funcions específiques, cosa que ens mostra que aquesta sobre-qualificació consisteix en un mecanisme de filtre, cosa que porta als individus a accedir a llocs de treball com a mecanisme de preparació (Pico (et. al.), 2012:55).

6. Bibliografia

Artiles, M.; Köhler, H.D. (2010). *Manual de la Sociología del Trabajo y de las Relaciones Laborales*. Madrid: Delta Ediciones.

AQU Catalunya (2017). *Enquesta d'Inserció Laboral dels recents graduats a Catalunya*. [en línia]. [Consultat el 4 d'abril de 2017]. Recuperat a: http://www.aqu.cat/estudis/ilaboral_2014.html#.Wv_qy6SFPcs

AQU Catalunya (2014). *Enquesta d'Inserció Laboral dels recents graduats a Catalunya*. [en línia]. [Consultat el 4 d'abril de 2017]. Recuperat a: http://www.aqu.cat/estudis/ilaboral_2014.html#.Wv_qy6SFPcs

AQU Catalunya (2011). *Enquesta d'Inserció Laboral dels recents graduats a Catalunya*. [en línia]. [Consultat el 4 d'abril de 2017]. Recuperat a: http://www.aqu.cat/estudis/ilaboral_2014.html#.Wv_qy6SFPcs

Battle, A. (1992). *Diez Textos Básicos de Política*, Barcelona: Ariel.

Becker, G. S. (1962). Investment in human capital: A theoretical analysis. *Journal of political economy*, 70(5, Part 2), 9-49.

Bourdieu, P., Passeron, J. C., Melendres, J., & Subirats, M. (1981). *La reproducción: elementos para una teoría del sistema de enseñanza*. Barcelona: Laia.

Bourdieu, P. (1999). Las estrategias de conversión. *Enqueta, Mariano F. (comp.) Sociología de la educación. Páginas*, 241-263.

Bourdieu, P. (1979). "Los tres estados del capital cultural" a *Sociológica*. UAM – Azcapotzalco. México. Num 5. pp.11-17

Collins, R. (1989). *La sociedad credencialista* (Vol. 126). Ediciones Akal.

Fachelli, S. (2009). *Nuevo Modelo de estratificación social y nuevo instrumento para su medición. El caso argentino*. Universitat Autònoma de Barcelona.

López-Roldán, P.; Fachelli, S. (2016a). Análisis factorial. En P. López-Roldán y S. Fachelli, *Metodología de la Investigación Social Cuantitativa*. Bellaterra (Cerdanyola del Vallès): Dipòsit Digital de Documents, Universitat Autònoma de Barcelona. Capítol III.11. 1ª edició. Versió 3 (octubre de 2016). Edició digital: <http://ddd.uab.cat/record/142928>

López-Roldán, P.; Fachelli, S. (2016b). Análisis de clasificación. En P. López-Roldán y S. Fachelli, *Metodología de la Investigación Social Cuantitativa*. Bellaterra (Cerdanyola del Vallès): Dipòsit Digital de Documents, Universitat Autònoma de Barcelona. Capítol III.12. 1ª edició. Versió 2. Edició digital: <http://ddd.uab.cat/record/142929>

Macionis, J.J.; Plummer, K. (2012). *Sociology. A global introduction*.

- Navarro Cendejas, J., Planas, J., & Fachelli, S. (2014). *Universidad y mercado de trabajo en Cataluña*. Universitat Autònoma de Barcelona.
- Pico, A. (et. al.). (2012). Educación, mercado de trabajo y satisfacción laboral: el problema de las teorías del capital humano y señalización de mercado. *Revista de la educación superior*, 41(163), 51-66.
- Rist, R., 1991. Sobre la comprensión del proceso de escolarización: aportaciones de la teoría del etiquetado. *Educación y sociedad*, 9, pp.179-191.
- Schultz, T. W. (1961). Investment in human capital. *The American economic review*, 51(1), 1-17.
- Scott, J.W. (1996). “El género. Una categoría útil para el análisis histórico”. a: Lamas, Marta (comp.)(1986). *El género. La construcción cultural de la diferencia sexual*. México: PUEG. 265 – 302.
- Toharia, L. (1983). *El mercado de trabajo: teorías y aplicaciones*. Madrid: Alianza.
- Willis, P. 1977. Cultural production and theories of reproduction. a Willis, P. 1977. *Learning to Labour*. EUA: Saxon House. pp. 107-137.

7. ANNEX

7.1. Decisions metodològiques

- En aquest cas, s'ha realitzat un anàlisi de correspondències múltiple (ACM), per tal de poder establir relacions entre les variables de les quals disposem.
- Les variables són de l'enquesta triennial d'Inserció Laboral que elabora l'AQU (Agència de qualificació docent universitària) de la Generalitat de Catalunya. L'enquesta té un total de 80.374 casos, els quals corresponen a tots els àmbits de les titulacions catalanes. La primera enquesta es va realitzar a l'any 2001, la qual han seguit el 2005, 2008, 2011, 2014 i 2017.

***NOTA:** Considerem que els recent titulats universitaris són aquells que han obtingut un títol universitari en els 2 anys anteriors a la contractació i, per tant, amb escassa o nul·la experiència professional (AQU Catalunya, 2017).

- De totes aquestes dades, s'han utilitzat les corresponents als anys 2011, 2014 i 2017. Es volia fer una comparativa, entre les dades del 2005 i les del 2017, però per problemes metodològics (canvis en les variables, variables no recollides en una edició i en l'altre sí, mostres massa petites, poc representatives) s'ha acabat descartant aquesta idea.
- S'han fet anàlisis corresponent a les edicions 2011, 2014 i 2017.
- En la mostra, els casos no s'han filtrat per universitats, ja que el número de casos es redueix considerablement a mesura que es va acotant la selecció i per tant, la representativitat es redueix.
- En l'ACM, en el moment de la formació dels factors s'ha seguit el criteri del 70%, posant aquest com a límit per a l'acceptació del factor.

7.1.1. Selecció de variables

Com s'ha descrit en l'apartat 3 (corresponent a metodologia) de la recerca, s'han seleccionat un total de 16 variables, sumant un total de 65 categories. A continuació es mostra la llista sencera de les variables seleccionades, amb les categories corresponents i classificades segons el model d'anàlisi (punt 3.1).

- Factors individuals
 - o Sexe (2)
 - Home
 - Dona
 - o Any de l'enquesta (3)
 - 2011
 - 2014

- 2017
- Factors econòmics
 - Salari (3)
 - Mileurista
 - Dosmileurista
 - Més de dosmileurista
- Factors institucionals
 - Tipus de jornada (2)
 - Jornada completa
 - Jornada parcial
 - Tipus de contracte (5)
 - Fix/indefinit
 - Autònom
 - Temporal
 - Becari
 - No contracte
 - Titularitat de l'empresa (àmbit) (2)
 - Pública
 - Privada
 - Número de treballadors de les empreses (6)
 - 10 o menys
 - Entre 11 i 50
 - Entre 51 i 100
 - Entre 101 i 250
 - Entre 251 i 500
 - Més de 500
 - Branca d'activitat dels ocupadors (7)
 - Indústria
 - Serveis al consumidor
 - Serveis a empreses
 - Administració pública
 - Educació, cultura i recerca
 - Sanitat i assistència social
 - Altres
- Capital cultural
 - Utilitat del coneixement teòric (3)
 - Molt baix
 - Valoració intermèdia
 - Molt alt
 - Utilitat del coneixement pràctic (3)
 - Molt baix
 - Valoració intermèdia
 - Molt alt
 - Utilitat del pensament pràctic (3)
 - Molt baix

- Valoració intermèdia
- Molt alt
- Continuïtat dels estudis (màster, postgrau...) (3)
 - Sí, màster o postgrau, doctorat
 - Sí, cursos especialitzats
 - No
- Nivell d'estudis dels pares (3)
 - Els dos tenen estudis primaris/sense estudis
 - Els dos o un dels dos amb estudis mitjans
 - Els dos o un dels dos amb estudis superiors
- Via d'accés a la primera feina (7)
 - Contactes (personals, familiars...)
 - Anuncis de premsa
 - Oposició, concurs públic
 - Serveis d'Ocupació de Catalunya (SOC), INEM
 - Borses de treball institucional, borses de col·legis professionals
 - Creació d'empresa o despatx propi
 - Pràctiques d'estudis
- Adequació al lloc de treball (6)
 - Requisit de titulació específica i funció de la titulació específica
 - Requisit de la titulació específica i no funcions de la titulació específica
 - Requisit de titulació universitària i funcions pròpies universitàries
 - Requisit de titulació universitària i funcions no pròpies de la titulació
 - Cap requisit, però funcions universitàries
 - Cap requisit i funcions no universitàries
- Rendiment acadèmic (4)
 - Aprobat
 - Notable
 - Excel·lent
 - Matrícula d'honor

7.1.2. Historial de recodificacions

En primer lloc, els casos han sigut seleccionats en base a la variable *codi_ens* la qual ens dona l'àmbit de la titulació de la persona enquestada. En aquest cas, el casos escollits han sigut aquells que corresponen a la categoria 2020401 la qual correspon a *Sociologia*. A continuació s'han seleccionat els casos corresponent a les edicions seleccionades (2011, 2014 i 2017). Aquesta selecció s'ha fet en base a la variable *IL_any*, la qual correspon a l'any que l'enquesta.

Les variables d'escala (corresponents a utilitat del coneixement pràctic, teòric i del pensament crític), s'han recodificat per tal de passar a ser nominals numèriques per tal de facilitar i reduir el número de categories, ja que la suma total de les categories seleccionades per l'anàlisi no pot superar les 30 per qüestions materials (el programari no ho suporta). Les categories d'aquestes variables s'han reduït a tres: *molt baix* (1-2), *valoració intermèdia* (3+4+5) i *molt alt* (6-7).

En els demés casos, les variables han seguit un procés de depuració per tal d'eliminar errades i valors perduts.

En el cas concret de la variable referent a la branca d'activitat econòmica de l'empresa, aquesta ha patit algunes modificacions importants. Després d'una primera anàlisi descriptiva, podem comprovar que en algunes d'aquestes categories, el número de casos no arriba al criteri del mínim de 5 (per tal de no esbiaixar la mostra). En el cas de les categories corresponents a *indústria, construcció, producció de matèries primeres i energia, tecnologies de la comunicació, informació i comunicació, institucions financeres asseguradores i immobiliàries*, el total de casos per a cada categoria no arriba a cinc, fins i tot en algun dels casos no hi ha cap cas. És comprensible, ja que ens em centrat en la població d'un grau específic (sociologia). Doncs, aquestes categories s'han sumat en la categoria *altres* la qual engloba tots els casos que es troben en les categories citades anteriorment.

7.1.3. Condicions de l'aplicació de l'ACM

En el cas del ACM, per tal de poder obtenir resultats de bona qualitat, s'han seguit una sèrie de condicions en relació a la mostra. En el primer cas, el rang de mida de la mostra per tal d'obtenir uns resultats fiables s'estableix un mínim entre 200 i 300 casos (López-Roldán, 2016a:17). En el nostre cas, el fet de basar la recerca en les dades corresponents al grau de sociologia, ens dona una població total de **262 casos**. En aquest cas, ens trobem en el rang mínim de mida desitjable per a la mostra en qüestió.

En segon lloc (i com s'ha citat al punt anterior), la mida mínima de casos per variable és de 5, tot i que 10 i més és el més desitjable (López-Roldán, 2016a:17). En aquest cas, s'ha dut a terme un anàlisi descriptiva prèvia a l'aplicació de la ACM per tal de detectar possibles valors perduts i recodificar les variables en el cas que aquestes no arribessin al mínim establert de 5 casos per categoria de la variable.

7.1.4. Criteris de selecció de les tipologies

En el cas de l'ACL, s'han seguit una sèrie de criteris per tal d'obtenir els millors resultats. En primer lloc, s'ha escollit aplicar el mètode de Ward, ja que aquest forma tipologies en base a la distància mínima entre dos grups. És a dir, la classificació parteix en trobar els grups més homogenis entre ells (mínima distància de variància) i ajuntar-los (López-Roldán, 2016b:34-37). Aquest mètode representa un dels més utilitzats en l'àmbit de les ciències socials.

A més, el mètode de Ward resulta adient a l'hora de treballar amb variables factorials resultats de l'ACM, ja que aquestes estan construïdes “sobre el principi de la acumulació de la major part de la

variància de la matriu informativa original [...]”, cosa que tendeix a proporcionar una distància més equilibrada (López-Roldán, 2016b:39).

En el cas dels criteris seguits a l'hora de dividir els casos, ens em centrat en el criteri basat en el marc teòric per dividir els casos en les tipologies finals. Seguint aquest criteri, la selecció i divisió dels grups es basa en un criteri purament teòric (López-Roldán, 2016b:43). En el nostre cas, ens hem basat en les perspectives institucionalistes (com la TSMC) des de la sociologia del treball i la perspectiva del conflicte (com les teories de la reproducció social (Bourieu, ANY i ANY; Collins, 1989)) per tal de poder interpretar i seleccionar els grups de la millor manera.

A continuació, el criteri base a l'hora de la validació de les particions i determinació de les tipologies, ha sigut el de la replicació en base a sub-mostres de la matriu de dades original (López-Roldán, 2016b:44). En aquest cas, s'ha repetit les anàlisis en diferents mostres de la matriu original (filtrades per la variable *any de l'enquesta*) les quals han resultat en l'absència de canvis significatius, mantenint la classificació de la mostra original utilitzada en la recerca.

Finalment, per l'anàlisi interpretatiu de les tipologies finals, s'han realitzat taules de contingència. En aquest cas, com tractem amb variables qualitatives, no podem fer l'anàlisi interpretatiu en base a una comparació de mitges, ja que aquest està reservat per l'anàlisi amb variables quantitatives (López-Roldán, 2016b:45).

7.2. Taules

7.2.1. Anàlisis descriptives (estadístiques descriptives)

7.2.1.1. Matriu original

Taula 2. Any edició de l'estudi d'inserció laboral

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 2011	100	38,2	38,2	38,2
2014	76	29,1	29,1	67,2
2017	86	32,8	32,8	100,0
Total	262	100,0	100,0	

Taula 3. Sexe

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Dona	156	59,6	59,6	59,6
Home	106	40,4	40,4	100,0
Total	262	100,0	100,0	

Taula 4. Salari mensual

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Mileurista	121	46,0	46,0	46,0
Dosmileurista	103	39,4	39,4	85,4
Més de dosmileurista	38	14,6	14,6	100,0
Total	262	100,0	100,0	

Taula 5. Tipus de Jornada

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Jornada parcial	25	9,4	9,4	9,4
Jornada completa	238	90,6	90,6	100,0
Total	262	100,0	100,0	

Taula 6. Adequació a les funcions de la feina

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Requisit titulació específica i funcions pròpies tit. esp.	79	30,1	30,1	30,1
Requisit titulació específica i funcions no pròpies tit. esp.	9	3,4	3,4	33,5
Valid Requisit titulació universitària i funcions pròpies universitàries	59	22,4	22,4	55,9
Requisit titulació universitària i funcions no pròpies	18	6,7	6,7	62,6
Cap requisit però funcions universitàries	23	8,9	8,9	71,5
Cap requisit i funcions no universitàries	75	28,5	28,5	100,0
Total	262	100,0	100,0	

Taula 7. Titularitat de la empresa

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Pública	100	38,3	38,3	38,3
Privada	162	61,7	61,7	100,0
Total	262	100,0	100,0	

Taula 8. Nombre de treballadors

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 10 o menys	60	22,9	22,9	22,9
Entre 11 i 50	85	32,3	32,3	55,2
Entre 51 i 100	19	7,4	7,4	62,7
Valid Entre 101 i 250	23	8,7	8,7	71,3
Entre 251 i 500	16	5,9	5,9	77,2
Més de 500	60	22,8	22,8	100,0
Total	262	100,0	100,0	

Taula 9. Tipus de contracte

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Fix / Indefinit	113	43,0	43,0	43,0
Autònom	16	6,0	6,0	49,0
Valid Temporal	104	39,5	39,5	88,5
Becaris	24	9,1	9,1	97,5
No contracte	6	2,5	2,5	100,0
Total	262	100,0	100,0	

Taula 10. Branca d'activitat econòmica.

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Indústria	17	6,4	6,4	6,4
Serveis al consumidor	52	19,8	19,8	26,2
Serveis a empreses	40	15,4	15,4	41,6
Valid Administració pública	32	12,2	12,2	53,9
Educació, cultura i recerca	58	22,3	22,3	76,1
Sanitat i assistència social	41	15,6	15,6	91,7
Altres	22	8,3	8,3	100,0
Total	262	100,0	100,0	

Taula 11. Rendiment acadèmic a la universitat

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Aprovat	97	36,9	36,9	36,9
Notable	143	54,4	54,4	91,3
Valid Excel·lent	10	3,8	3,8	95,1
Matrícula d'honor	13	4,9	4,9	100,0
Total	262	100,0	100,0	

Taula 12. Utilitat del coneixement pràctic

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
--	-----------	---------	---------------	--------------------

	Molt baix	88	33,6	33,6	33,6
Valid	Valoració intermèdia	124	47,4	47,4	81,0
	Molt alt	50	19,0	19,0	100,0
	Total	262	100,0	100,0	

Taula 13. Utilitat del pensament crític

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
	Molt baix	47	17,9	17,9	17,9
Valid	Valoració intermèdia	84	32,1	32,1	50,0
	Molt alt	131	50,0	50,0	100,0
	Total	262	100,0	100,0	

Taula 14. Utilitat del coneixement teòric

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
	Molt baix	76	29,0	29,0	29,0
Valid	Valoració intermèdia	140	53,4	53,4	82,3
	Molt alt	46	17,7	17,7	100,0
	Total	262	100,0	100,0	

Taula 15. Nivell d'estudis dels pares

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
	Els dos estudis primaris/sense estudis	73	27,8	27,8	27,8
Valid	Un dels dos o els dos amb estudis mitjans	68	25,9	25,9	53,7
	Un dels dos o els dos amb estudis superiors	121	46,3	46,3	100,0
	Total	262	100,0	100,0	

Taula 16. Via d'accés a la feina

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Contactes (personals, familiars...)	141	53,6	53,6	53,6
Anuncis de premsa	22	8,6	8,6	62,2
Oposició/concurs públic	8	2,9	2,9	65,1
Servei d'Ocupació de Catalunya (SOC) / INEM	10	3,8	3,8	68,8
Borses de treball	18	7,0	7,0	75,8
institucional (Dept. Ensenyament, Salut)/Borses de col·legis professionals				
Creació d'empresa o despatx propi	26	10,1	10,1	85,9
Pràctiques d'estudis	37	14,1	14,1	100,0
Total	262	100,0	100,0	

Taula 17. Continuitat dels estudis

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid No	46	17,7	17,7	17,7
Sí, màster o posgrau, doctorat	68	26,0	26,0	43,7
Sí, cursos especialitzats	148	56,3	56,3	100,0
Total	262	100,0	100,0	

Taula 18. Any edició de l'estudi d'inserció laboral

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 2011	100	100,0	100,0	100,0

Taula 19. Sexe

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Dona	64	64,1	64,1	64,1
Valid Home	36	35,9	35,9	100,0
Total	100	100,0	100,0	

Taula 20. Salari mensual

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Mileurista	34	34,2	34,2	34,2
Valid Dosmileurista	44	43,8	43,8	78,0
Més de dosmileurista	22	22,0	22,0	100,0
Total	100	100,0	100,0	

Taula 21. Tipus de Jornada

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Jornada completa	100	100,0	100,0	100,0

Taula 22. Adequació a les funcions de la feina

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Requisit titulació específica i funcions pròpies tit. esp.	36	36,2	36,2	36,2
Requisit titulació específica i funcions no pròpies tit. esp.	2	1,7	1,7	37,9

Requisit titulació universitària i funcions pròpies universitàries	30	29,5	29,5	67,4
Requisit titulació universitària i funcions no pròpies	7	6,8	6,8	74,2
Cap requisit però funcions universistàries	9	9,3	9,3	83,5
Cap requisit i funcions no universitàries	17	16,5	16,5	100,0
Total	100	100,0	100,0	

Taula 23. Titularitat de la empresa

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Pública	58	58,0	58,0	58,0
Valid Privada	42	42,0	42,0	100,0
Total	100	100,0	100,0	

Taula 24. Nombre de treballadors

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
10 o menys	18	17,8	17,8	17,8
Entre 11 i 50	32	32,0	32,0	49,7
Entre 51 i 100	9	9,4	9,4	59,1
Valid Entre 101 i 250	6	5,9	5,9	65,0
Entre 251 i 500	7	6,8	6,8	71,7
Més de 500	28	28,3	28,3	100,0
Total	100	100,0	100,0	

Taula 25. Tipus de contracte

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Fix / Indefinit	45	44,9	44,9	44,9
Valid Autònom	3	2,5	2,5	47,5
Temporal	39	39,4	39,4	86,9

Becaris	12	12,3	12,3	99,2
No contracte	1	,8	,8	100,0
Total	100	100,0	100,0	

Taula 26. Branca d'activitat econòmica

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Indústria	4	4,1	4,1	4,1
Serveis al consumidor	14	13,7	13,7	17,8
Serveis a empreses	10	10,1	10,1	27,9
Administració pública	24	24,2	24,2	52,1
Educació, cultura i recerca	24	24,3	24,3	76,4
Sanitat i assistència social	20	19,6	19,6	95,9
Altres	4	4,1	4,1	100,0
Total	100	100,0	100,0	

Taula 27. Rendiment acadèmic a la universitat

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Aprovat	34	33,9	33,9	33,9
Notable	53	53,2	53,2	87,1
Excel·lent	4	4,3	4,3	91,4
Matrícula d'honor	9	8,6	8,6	100,0
Total	100	100,0	100,0	

Taula 28. Utilitat del coneixement pràctic

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Molt baix	22	22,2	22,2	22,2
Valoració intermèdia	57	57,1	57,1	79,3
Molt alt	21	20,7	20,7	100,0
Total	100	100,0	100,0	

Taula 29. Utilitat del pensament crític

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Molt baix	18	18,2	18,2	18,2
Valid Valoració intermèdia	33	32,9	32,9	51,2
Valid Molt alt	49	48,8	48,8	100,0
Total	100	100,0	100,0	

Taula 30. Utilitat del coneixement teòric

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Molt baix	21	21,2	21,2	21,2
Valid Valoració intermèdia	54	54,0	54,0	75,2
Valid Molt alt	25	24,8	24,8	100,0
Total	100	100,0	100,0	

Taula 31. Nivell d'estudis dels pares

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Els dos estudis primaris/sense estudis	28	28,1	28,1	28,1
Valid Un dels dos o els dos amb estudis mitjans	26	26,3	26,3	54,3
Valid Un dels dos o els dos amb estudis superiors	46	45,7	45,7	100,0
Total	100	100,0	100,0	

Taula 32. Via d'accés a la feina

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Contactes (personals, familiars...)	47	47,2	47,2	47,2
Valid Anuncis de premsa	9	8,6	8,6	55,8
Valid Oposició/concurs públic	4	3,5	3,5	59,3
Valid Servei d'Ocupació de Catalunya (SOC) / INEM	7	6,8	6,8	66,1

Borses de treball institucional (Dept. Ensenyament, Salut)/Borses de col·legis professionals	11	11,2	11,2	77,3
Creació d'empresa o despatx propi	8	8,4	8,4	85,7
Pràctiques d'estudis	14	14,3	14,3	100,0
Total	100	100,0	100,0	

Taula 33. Continuitat dels estudis

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
No	17	17,1	17,1	17,1
Sí, màster o posgrau, Valid doctorat	34	33,6	33,6	50,6
Sí, cursos especialitzats	49	49,4	49,4	100,0
Total	100	100,0	100,0	

7.2.1.3. Edició 2014

Taula 34. Any edició de l'estudi d'inserció laboral

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 2014	76	100,0	100,0	100,0

Taula 35. Sexe

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Dona	44	58,0	58,0	58,0
Valid Home	32	42,0	42,0	100,0
Total	76	100,0	100,0	

Taula 36. Salari mensual

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Mileurista	42	54,6	54,6	54,6
Valid Dosmileurista	28	36,8	36,8	91,4
Més de dosmileurista	7	8,6	8,6	100,0
Total	76	100,0	100,0	

Taula 37. Tipus de Jornada

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Jornada completa	76	100,0	100,0	100,0

Taula 38. Adequació a les funcions de la feina

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Requisit titulació específica i funcions pròpies tit. esp.	18	23,7	23,7	23,7
Requisit titulació universitària i funcions pròpies universitàries	15	19,3	19,3	43,0

Requisit titulació universitària i funcions no pròpies	8	10,9	10,9	53,9
Cap requisit però funcions univeristàries	7	8,8	8,8	62,7
Cap requisit i funcions no universitàries	28	37,3	37,3	100,0
Total	76	100,0	100,0	

Taula 39. Titularitat de la empresa

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Pública	21	28,2	28,2	28,2
Valid Privada	55	71,8	71,8	100,0
Total	76	100,0	100,0	

Taula 40. Nombre de treballadors

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
10 o menys	19	24,6	24,6	24,6
Entre 11 i 50	24	31,5	31,5	56,1
Entre 51 i 100	5	6,8	6,8	63,0
Valid Entre 101 i 250	8	10,7	10,7	73,6
Entre 251 i 500	6	7,3	7,3	81,0
Més de 500	15	19,0	19,0	100,0
Total	76	100,0	100,0	

Taula 41. Tipus de contracte

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Fix / Indefinit	36	47,4	47,4	47,4
Valid Autònom	6	7,5	7,5	54,8
Temporal	25	32,3	32,3	87,1
Becaris	7	8,6	8,6	95,8

No contracte	3	4,2	4,2	100,0
Total	76	100,0	100,0	

Taula 42. Branca d'activitat econòmica

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Indústria	6	8,5	8,5	8,5
Serveis al consumidor	12	16,1	16,1	24,6
Serveis a empreses	11	15,1	15,1	39,6
Administració pública	2	3,1	3,1	42,7
Educació, cultura i recerca	25	32,8	32,8	75,6
Sanitat i assistència social	9	11,7	11,7	87,3
Altres	10	12,7	12,7	100,0
Total	76	100,0	100,0	

Taula 43. Rendiment acadèmic a la universitat

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Aprobat	29	38,3	38,3	38,3
Notable	41	53,9	53,9	92,3
Excel·lent	3	4,2	4,2	96,5
Matrícula d'honor	3	3,5	3,5	100,0
Total	76	100,0	100,0	

Taula 44. Utilitat del coneixement pràctic

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Molt baix	32	42,1	42,1	42,1
Valoració intermèdia	34	44,1	44,1	86,2
Molt alt	10	13,8	13,8	100,0
Total	76	100,0	100,0	

Taula 45. Utilitat del pensament crític

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Molt baix	18	24,1	24,1	24,1

Valoració intermèdia	25	32,4	32,4	56,5
Molt alt	33	43,5	43,5	100,0
Total	76	100,0	100,0	

Taula 46. Utilitat del coneixement teòric

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Molt baix	31	41,1	41,1	41,1
Valid Valoració intermèdia	35	45,9	45,9	87,0
Molt alt	10	13,0	13,0	100,0
Total	76	100,0	100,0	

Taula 47. Nivell d'estudis dels pares

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Els dos estudis primaris/sense estudis	18	23,8	23,8	23,8
Valid Un dels dos o els dos amb estudis mitjans	20	26,9	26,9	50,7
Un dels dos o els dos amb estudis superiors	38	49,3	49,3	100,0
Total	76	100,0	100,0	

Taula 48. Via d'accés a la feina

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Contactes (personals, familiars...)	41	54,3	54,3	54,3
Anuncis de premsa	6	8,5	8,5	62,8
Oposició/concurs públic	3	4,4	4,4	67,2
Borses de treball institucional (Dept. Ensenyament, Salut)/Borses de col·legis professionals	5	7,2	7,2	74,4
Creació d'empresa o despatx propi	11	14,0	14,0	88,4
Pràctiques d'estudis	9	11,6	11,6	100,0
Total	76	100,0	100,0	

Taula 49. Continuitat dels estudis

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	No	11	14,2	14,2	14,2
	Sí, màster o posgrau, doctorat	17	22,5	22,5	36,7
	Sí, cursos especialitzats	48	63,3	63,3	100,0
	Total	76	100,0	100,0	

7.2.1.4. Edició 2017

Taula 50. Any edició de l'estudi d'inserció laboral

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 2017	86	100,0	100,0	100,0

Taula 51. Sexe

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Dona	48	55,8	55,8	55,8
Valid Home	38	44,2	44,2	100,0
Total	86	100,0	100,0	

Taula 52. Salari mensual

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Mileurista	45	52,1	52,1	52,1
Dosmileurista	32	36,7	36,7	88,9
Valid Més de dosmileurista	10	11,1	11,1	100,0
Total	86	100,0	100,0	

Taula 53. Tipus de Jornada

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Jornada parcial	25	28,5	28,5	28,5
Valid Jornada completa	61	71,5	71,5	100,0
Total	86	100,0	100,0	

Taula 54. Adequació a les funcions de la feina

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Requisit titulació específica i funcions pròpies tit. esp.	25	28,6	28,6	28,6

Requisit titulació específica i funcions no pròpies tit. esp.	7	8,3	8,3	37,0
Requisit titulació universitària i funcions pròpies universitàries	15	16,9	16,9	53,9
Requisit titulació universitària i funcions no pròpies	2	2,8	2,8	56,7
Cap requisit però funcions universitàries	7	8,6	8,6	65,3
Cap requisit i funcions no universitàries	30	34,7	34,7	100,0
Total	86	100,0	100,0	

Taula 55. Titularitat de la empresa

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Pública	21	24,3	24,3	24,3
Valid Privada	65	75,7	75,7	100,0
Total	86	100,0	100,0	

Taula 56. Nombre de treballadors

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
10 o menys	24	27,5	27,5	27,5
Entre 11 i 50	29	33,4	33,4	60,9
Entre 51 i 100	5	5,6	5,6	66,5
Valid Entre 101 i 250	9	10,2	10,2	76,6
Entre 251 i 500	3	3,7	3,7	80,4
Més de 500	17	19,6	19,6	100,0
Total	86	100,0	100,0	

Taula 56. Tipus de contracte

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Fix / Indefinit	32	36,8	36,8	36,8
Autónom	8	8,7	8,7	45,5
Temporal	39	45,9	45,9	91,4
Becaris	5	5,8	5,8	97,2
No contracte	2	2,8	2,8	100,0
Total	86	100,0	100,0	

Taula 57. Branca d'activitat econòmica

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Indústria	6	7,3	7,3	7,3
Serveis al consumidor	26	30,2	30,2	37,5
Serveis a empreses	19	21,9	21,9	59,4
Administració pública	6	6,4	6,4	65,8
Educació, cultura i recerca	9	10,6	10,6	76,4
Sanitat i assistència social	12	14,3	14,3	90,7
Altres	8	9,3	9,3	100,0
Total	86	100,0	100,0	

Taula 58. Rendiment acadèmic a la universitat

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Aprovat	34	39,0	39,0	39,0
Notable	48	56,2	56,2	95,2
Excel·lent	2	2,8	2,8	98,0
Matrícula d'honor	2	2,0	2,0	100,0
Total	86	100,0	100,0	

Taula 59. Utilitat del coneixement pràctic

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Molt baix	34	39,4	39,4	39,4
Valoració intermèdia	33	38,9	38,9	78,3

Molt alt	19	21,7	21,7	100,0
Total	86	100,0	100,0	

Taula 60. Utilitat del pensament crític

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Molt baix	10	12,1	12,1	12,1
Valid Valoració intermèdia	26	30,8	30,8	42,9
Molt alt	49	57,1	57,1	100,0
Total	86	100,0	100,0	

Taula 61. Utilitat del coneixement teòric

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Molt baix	23	27,3	27,3	27,3
Valid Valoració intermèdia	51	59,2	59,2	86,6
Molt alt	12	13,4	13,4	100,0
Total	86	100,0	100,0	

Taula 62. Nivell d'estudis dels pares

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Els dos estudis primaris/sense estudis	27	31,1	31,1	31,1
Valid Un dels dos o els dos amb estudis mitjans	21	24,6	24,6	55,7
Un dels dos o els dos amb estudis superiors	38	44,3	44,3	100,0
Total	86	100,0	100,0	

Taula 63. Via d'accés a la feina

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Contactes (personals, familiars...)	52	60,4	60,4	60,4
Anuncis de premsa	7	8,6	8,6	69,0

Oposició/concurs públic	1	,9	,9	69,9
Servei d'Ocupació de Catalunya (SOC) / INEM	3	3,6	3,6	73,5
Borses de treball institucional (Dept. Ensenyament, Salut)/Borses de col·legis professionals	2	1,9	1,9	75,4
Creació d'empresa o despatx propi	7	8,6	8,6	84,0
Pràctiques d'estudis	14	16,0	16,0	100,0
Total	86	100,0	100,0	

Taula 64. Continuïtat dels estudis

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
No	18	21,5	21,5	21,5
Sí, màster o posgrau,	18	20,4	20,4	41,8
Valid doctorat				
Sí, cursos especialitzats	50	58,2	58,2	100,0
Total	86	100,0	100,0	

7.2.2. Anàlisi de Correspondències

7.2.2.1. Taula 65. Valors propis corregits

Fact or	Valor propio	% Inerci	Valor propio	% Inerci	Fact or	Valor propio	% Inerci	Valor propio	% Inerci	Acumu- 1-1- (2)	% Inerci	Acumu- 1-1- (2)
1	,208	7,23%	#####	#####	1	#####	7,23%	0,024015	45,89%	45,89%	42,45%	42,45%
2	,171	5,93%	#####	11,90%	2	#####	5,93%	0,013291	25,40%	71,29%	23,50%	65,95%
3	,126	4,37%	#####	6,47%	3	#####	4,37%	0,004549	8,69%	79,99%	8,04%	73,99%
4	,111	3,88%	#####	5,08%	4	0,111478	3,88%	0,002729	5,22%	85,20%	4,82%	78,81%
5	,104	3,61%	#####	4,40%	5	#####	3,61%	0,001932	3,69%	88,89%	3,42%	82,23%
6	,103	3,59%	0,010631	4,35%	6	0,103108	3,59%	0,001876	3,59%	92,48%	3,32%	85,54%
7	,091	3,17%	#####	3,41%	7	#####	3,17%	0,000941	1,80%	94,28%	1,66%	87,21%
8	,083	3,09%	#####	3,22%	8	#####	3,09%	0,000785	1,50%	95,78%	1,39%	88,60%
9	,087	3,03%	#####	3,11%	9	#####	3,03%	0,000697	1,33%	97,11%	1,23%	89,83%
10	,082	2,86%	#####	2,76%	10	#####	2,86%	0,000440	0,84%	97,95%	0,78%	90,61%
11	,081	2,80%	#####	2,65%	11	#####	2,80%	0,000370	0,71%	98,66%	0,65%	91,26%
12	,078	2,70%	#####	2,46%	12	#####	2,70%	0,000259	0,49%	99,15%	0,46%	91,72%
13	,075	2,60%	#####	2,28%	13	#####	2,60%	0,000168	0,32%	99,47%	0,30%	92,01%
14	,073	2,55%	#####	2,20%	14	#####	2,55%	0,000133	0,25%	99,73%	0,24%	92,25%
15	,072	2,50%	#####	2,11%	15	#####	2,50%	0,000098	0,19%	99,91%	0,17%	92,42%
16	,067	2,34%	#####	1,85%	16	#####	2,34%	0,000026	0,05%	99,96%	0,05%	92,47%
17	,066	2,30%	#####	1,78%	17	#####	2,30%	0,000014	0,03%	99,99%	0,03%	92,49%
18	,065	2,25%	#####	1,72%	18	#####	2,25%	0,000006	0,01%	100,00%	0,01%	92,50%
19	,062	2,15%	#####	1,57%	19	-	-	-	-	-	-	-
20	,061	2,11%	#####	1,50%	20	-	-	-	-	-	-	-
21	,059	2,04%	#####	1,40%	21	-	-	-	-	-	-	-
22	,058	2,00%	#####	1,36%	22	-	-	-	-	-	-	-
23	,057	1,97%	#####	1,31%	23	-	-	-	-	-	-	-
24	,053	1,86%	#####	1,16%	24	-	-	-	-	-	-	-
25	,053	1,83%	#####	1,14%	25	-	-	-	-	-	-	-
26	,050	1,74%	#####	1,03%	26	-	-	-	-	-	-	-
27	,049	1,70%	#####	0,97%	27	-	-	-	-	-	-	-
28	,048	1,66%	#####	0,93%	28	-	-	-	-	-	-	-
29	,047	1,63%	0,002191	0,90%	29	-	-	-	-	-	-	-
30	,043	1,51%	#####	0,77%	30	-	-	-	-	-	-	-
31	,042	1,47%	0,001781	0,73%	31	-	-	-	-	-	-	-
32	,041	1,44%	0,001721	0,70%	32	-	-	-	-	-	-	-
33	,040	1,41%	#####	0,67%	33	-	-	-	-	-	-	-
34	,038	1,32%	#####	0,59%	34	-	-	-	-	-	-	-
35	,037	1,30%	#####	0,57%	35	-	-	-	-	-	-	-
36	,035	1,22%	#####	0,50%	36	-	-	-	-	-	-	-
37	,034	1,20%	0,001189	0,49%	37	-	-	-	-	-	-	-
38	,031	1,09%	#####	0,40%	38	-	-	-	-	-	-	-
39	,031	1,06%	#####	0,38%	39	-	-	-	-	-	-	-
40	,028	0,97%	#####	0,32%	40	-	-	-	-	-	-	-
41	,026	0,92%	#####	0,28%	41	-	-	-	-	-	-	-
42	,025	0,86%	#####	0,25%	42	-	-	-	-	-	-	-
43	,024	0,83%	#####	0,23%	43	-	-	-	-	-	-	-
44	,020	0,69%	#####	0,16%	44	-	-	-	-	-	-	-
45	,019	0,67%	#####	0,15%	45	-	-	-	-	-	-	-
46	,017	0,58%	#####	0,11%	46	-	-	-	-	-	-	-

Es compleix al segon factor, amb un total de **71, 29%** (seguint el criteri del 70%, el qual a partir d'aquí es considera una relació satisfactòria).

7.2.2.2. Resum del Model

Taula 65. Resum del Model

Dimension	Cronbach's Alpha	Variance Accounted For		
		Total (Eigenvalue)	Inertia	% of Variance
1	,746	3,325	,208	20,778
2	,676	2,729	,171	17,058
Total		6,054	,378	
Mean	,714 ^a	3,027	,189	18,918

a. Mean Cronbach's Alpha is based on the mean Eigenvalue.

7.2.2.3. Quantificacions

Taula 66. Tipus de Jornada

Points: Coordinates

Category	Weighted Frequency	Centroid Coordinates	
		Dimension	
		1	2
Jornada parcial	24,525	1,029	1,582
Jornada completa	237,717	-,106	-,163

Symmetrical Normalization.

Taula 67. Rendiment acadèmic a la universitat

Points: Coordinates

Category	Weighted Frequency	Centroid Coordinates	
		Dimension	
		1	2
Aprovat	96,709	,457	,159
Notable	142,608	-,090	-,063
Excel·lent	9,984	-2,019	,419
Matrícula d'honor	12,941	-,868	-,821

Symmetrical Normalization.

Taula 68. Utilitat del coneixement pràctic

Points: Coordinates

Category	Weighted Frequency	Centroid Coordinates	
		Dimension	
		1	2
Molt baix	88,123	1,218	,187
Valoració intermèdia	124,291	-,432	-,346
Molt alt	49,828	-1,078	,532

Symmetrical Normalization.

Taula 69. Utilitat del pensament crític

Points: Coordinates

Category	Weighted Frequency	Centroid Coordinates	
		Dimension	
		1	2
Molt baix	47,038	1,569	-,364
Valoració intermèdia	84,138	-,028	-,474
Molt alt	131,067	-,545	,435

Symmetrical Normalization.

Taula 70. Utilitat del coneixement teòric

Points: Coordinates

Category	Weighted Frequency	Centroid Coordinates	
		Dimension	
		1	2
Molt baix	75,989	1,364	-,002
Valoració intermèdia	139,944	-,283	,018
Molt alt	46,310	-1,383	-,050

Symmetrical Normalization.

Taula 71. Nivell d'estudis dels pares

Points: Coordinates

Category	Weighted Frequency	Centroid Coordinates	
		Dimension	
		1	2
Els dos estudis primaris/sense estudis	72,973	,003	-,561
Un dels dos o els dos amb estudis mitjans	67,911	,427	-,081
Un dels dos o els dos amb estudis superiors	121,359	-,241	,382

Symmetrical Normalization.

Taula 72. Adequació a les funcions de la feina

Points: Coordinates

Category	Weighted Frequency	Centroid Coordinates	
		Dimension	
		1	2
Requisit titulació específica i funcions pròpies tit. esp.	78,883	-1,223	,706
Requisit titulació específica i funcions no pròpies tit. esp.	8,879	,641	,262
Requisit titulació universitària i funcions pròpies universitàries	58,779	-,384	-,764
Requisit titulació universitària i funcions no pròpies	17,529	,967	-,513
Cap requisit però funcions universitàries	23,350	,236	-,712
Cap requisit i funcions no universitàries	74,824	1,215	,167

Symmetrical Normalization.

Taula 73. Titularitat de la empresa

Points: Coordinates

Category	Weighted Frequency	Centroid Coordinates	
		Dimension	
		1	2
Pública	100,360	-1,079	-,605
Privada	161,882	,669	,375

Symmetrical Normalization.

Taula 74. Nombre de treballadors

Points: Coordinates

Category	Weighted Frequency	Centroid Coordinates	
		Dimension	
		1	2
10 o menys	60,129	,636	,717
Entre 11 i 50	84,742	-,726	,894
Entre 51 i 100	19,429	,234	-,283
Entre 101 i 250	22,731	1,015	-,404
Entre 251 i 500	15,550	,242	-,544
Més de 500	59,662	-,136	-1,604

Symmetrical Normalization.

Taula 75. Salari mensual

Points: Coordinates

Category	Weighted Frequency	Centroid Coordinates	
		Dimension	
		1	2
Mileurista	120,622	-,091	1,070
Dosmileurista	103,435	,355	-,489
Més de dosmileurista	38,186	-,675	-2,057

Symmetrical Normalization.

Taula 76. Tipus de contracte

Points: Coordinates

Category	Weighted Frequency	Centroid Coordinates	
		Dimension	
		1	2
Fix / Indefinit	112,700	,338	-,887
Autónom	15,726	,646	1,025
Temporal	103,529	-,012	,348
Becaris	23,830	-2,538	1,750
No contracte	6,457	2,087	,948

Symmetrical Normalization.

Taula 77. Branca d'activitat econòmica.

Points: Coordinates

Category	Weighted Frequency	Centroid Coordinates	
		Dimension	
		1	2
Indústria	16,772	,612	-,455
Serveis al consumidor	51,940	1,024	,502
Serveis a empreses	40,445	,193	,476
Administració pública	32,104	-,981	-1,828
Educació, cultura i recerca	58,416	-1,058	1,020
Sanitat i assistència social	40,789	-,227	-,902
Altres	21,777	1,438	-,081

Symmetrical Normalization.

Taula 78. Via d'accés a la feina

Points: Coordinates

Category	Weighted Frequency	Centroid Coordinates	
		Dimension	
		1	2
Contactes (personals, familiars...)	140,562	,232	,381
Anuncis de premsa	22,426	-,382	-,237
Oposició/concurs públic	7,644	-,438	-3,716
Servei d'Ocupació de Catalunya (SOC) / INEM	9,896	-,523	-,951
Borses de treball institucional (Dept. Ensenyament, Salut)/Borses de col·legis professionals	18,318	-1,147	,208
Creació d'empresa o despatx propi	26,463	-,781	,225
Pràctiques d'estudis	36,934	,707	-,546

Symmetrical Normalization.

Taula 79. Continuïtat dels estudis

Points: Coordinates

Category	Weighted Frequency	Centroid Coordinates	
		Dimension	
		1	2
No	46,306	,391	-,967
Sí, màster o posgrau, doctorat	68,272	,287	-,528
Sí, cursos especialitzats	147,664	-,255	,547

Symmetrical Normalization.

Taula 80. Sexe

Points: Coordinates

Category	Weighted Frequency	Centroid Coordinates	
		Dimension	
		1	2
Dona	156,306	-,220	,151
Home	105,936	,325	-,223

Symmetrical Normalization.

Taula 81. Any edició de l'estudi d'inserció laboral

Points: Coordinates

Category	Weighted Frequency	Centroid Coordinates	
		Dimension	
		1	2
2011	100,113	-,739	-,772
2014	76,209	,407	,289
2017	85,921	,500	,642

Symmetrical Normalization.

7.2.2.4. Mesures Discriminants

Taula 82. Mesures Discriminants

	Dimension		Mean
	1	2	
Tipus de Jornada	,050	,107	,078
Rendiment acadèmic a la universitat	,125	,021	,073
Utilitat del coneixement pràctic	,368	,050	,209
Utilitat del pensament crític	,269	,079	,174
Utilitat del coneixement teòric	,419	,000	,210
Nivell d'estudis dels pares	,034	,065	,049
Adequació a les funcions de la feina	,449	,146	,298
Titularitat de la empresa	,329	,094	,211
Nombre de treballadors	,166	,413	,289
Salari mensual	,055	,511	,283
Tipus de contracte	,350	,310	,330
Branca d'activitat econòmica.	,357	,358	,358
Via d'accés a la feina	,128	,235	,182
Continuïtat dels estudis	,039	,168	,103
Sexe	,033	,014	,023
Any edició de l'estudi d'inserció laboral	,154	,160	,157
Active Total	3,325	2,729	3,027
% of Variance	20,778	17,058	18,918

7.2.3. Anàlisi de Classificació

7.2.3.1. Taula 83. Freqüències de les tipologies. 3 grups.

Ward Method					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	1	91	34,7	34,7	34,7
	2	119	45,3	45,3	80,0
	3	52	20,0	20,0	100,0
	Total	262	100,0	100,0	

Tipus de Jornada*Ward Method			tabulación cruzada			
			Ward Method			Total
			1	2	3	
Tipus de Jornada	Jornada parcial	Recuento	4	20	0	24
		% dentro de Ward Method	4,7%	20,6%	0,0%	9,2%
	Jornada completa	Recuento	82	77	79	238
		% dentro de Ward Method	95,3%	79,4%	100,0%	90,8%
Total		Recuento	86	97	79	262
		% dentro de Ward Method	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Rendiment acadèmic a la universitat*Ward Method			tabulación cruzada			
			Ward Method			Total
			1	2	3	
Rendiment acadèmic a la universitat	Aprovat	Recuento	31	41	25	97
		% dentro de Ward Method	35,6%	42,3%	31,6%	36,9%
	Notable	Recuento	49	52	42	143
		% dentro de Ward Method	56,3%	53,6%	53,2%	54,4%
	Excel·lent	Recuento	3	2	5	10
		% dentro de Ward Method	3,4%	2,1%	6,3%	3,8%
	Matrícula	Recuento	4	2	7	13
		% dentro de Ward Method	4,7%	2,1%	8,8%	5,6%

d'honor	% dentro de Ward Method	4,6%	2,1%	8,9%	4,9%
Total	Recuento	87	97	79	263
	% dentro de Ward Method	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Utilitat del coneixement pràctic*Ward Method

tabulación cruzada

			Ward Method			Total
			1	2	3	
Utilitat del coneixement pràctic	Molt baix	Recuento	21	50	18	89
		% dentro de Ward Method	24,1%	51,5%	22,8%	33,8%
	Valoració intermèdia	Recuento	48	30	46	124
		% dentro de Ward Method	55,2%	30,9%	58,2%	47,1%
	Molt alt	Recuento	18	17	15	50
		% dentro de Ward Method	20,7%	17,5%	19,0%	19,0%
Total		Recuento	87	97	79	263
		% dentro de Ward Method	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Utilitat del pensament crític*Ward Method

tabulación cruzada

			Ward Method			Total
			1	2	3	
Utilitat del pensament crític	Molt baix	Recuento	10	23	14	47
		% dentro de Ward Method	11,5%	23,7%	17,7%	17,9%
	Valoració intermèdia	Recuento	36	28	20	84
		% dentro de Ward Method	41,4%	28,9%	25,3%	31,9%
	Molt alt	Recuento	41	46	45	132
		% dentro de Ward Method	47,1%	47,4%	57,0%	50,2%
Total		Recuento	87	97	79	263
		% dentro de Ward Method	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Utilitat del coneixement teòric*Ward Method			tabulación cruzada			
			Ward Method			Total
			1	2	3	
Utilitat del coneixement teòric	Molt baix	Recuento	17	37	22	76
		% dentro de Ward Method	19,8%	38,1%	27,8%	29,0%
	Valoració intermèdia	Recuento	52	47	41	140
		% dentro de Ward Method	60,5%	48,5%	51,9%	53,4%
	Molt alt	Recuento	17	13	16	46
		% dentro de Ward Method	19,8%	13,4%	20,3%	17,6%
Total	Recuento	86	97	79	262	
	% dentro de Ward Method	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	

Nivell d'estudis dels pares*Ward Method			tabulación cruzada			
			Ward Method			Total
			1	2	3	
Nivell d'estudis dels pares	Els dos estudis primaris/sense estudis	Recuento	26	32	15	73
		% dentro de Ward Method	30,2%	33,0%	19,0%	27,9%
	Un dels dos o els dos amb estudis mitjans	Recuento	21	27	20	68
		% dentro de Ward Method	24,4%	27,8%	25,3%	26,0%
	Un dels dos o els dos amb estudis superiors	Recuento	39	38	44	121
		% dentro de Ward Method	45,3%	39,2%	55,7%	46,2%
Total		Recuento	86	97	79	262
		% dentro de Ward Method	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Adequació a les funcions de la feina*Ward Method			tabulación cruzada			
			Ward Method			Total
			1	2	3	
Adequació a les	Requisit titulació	Recuento	34	16	30	80

funcions de la feina	específica i funcions pròpies tit. esp.	% dentro de Ward Method	39,1%	16,5%	37,5%	30,3%
	Requisit titulació específica i funcions no pròpies tit. esp.	Recuento % dentro de Ward Method	1 1,1%	6 6,2%	2 2,5%	9 3,4%
	Requisit titulació universitària i funcions pròpies universitàries	Recuento % dentro de Ward Method	20 23,0%	12 12,4%	27 33,8%	59 22,3%
	Requisit titulació universitària i funcions no pròpies	Recuento % dentro de Ward Method	7 8,0%	8 8,2%	3 3,8%	18 6,8%
	Cap requisit però funcions universitàries	Recuento % dentro de Ward Method	9 10,3%	8 8,2%	6 7,5%	23 8,7%
	Cap requisit i funcions no universitàries	Recuento % dentro de Ward Method	16 18,4%	47 48,5%	12 15,0%	75 28,4%
Total		Recuento % dentro de Ward Method	87 100,0%	97 100,0%	80 100,0%	264 100,0%

Titularitat de la empresa*Ward Method			tabulación cruzada			
			Ward Method			Total
			1	2	3	
Titularitat de la empresa	Pública	Recuento	35	26	39	100
		% dentro de Ward Method	40,7%	26,8%	49,4%	38,2%
	Privada	Recuento	51	71	40	162
		% dentro de Ward Method	59,3%	73,2%	50,6%	61,8%
Total		Recuento	86	97	79	262
		% dentro de Ward Method	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Nombre de treballadors*Ward Method

tabulación cruzada

			Ward Method			Total
			1	2	3	
Nombre de treballadors	10 o menys	Recuento	15	30	15	60
		% dentro de Ward Method	17,2%	31,3%	18,8%	22,8%
	Entre 11 i 50	Recuento	28	33	24	85
		% dentro de Ward Method	32,2%	34,4%	30,0%	32,3%
	Entre 51 i 100	Recuento	6	7	6	19
		% dentro de Ward Method	6,9%	7,3%	7,5%	7,2%
	Entre 101 i 250	Recuento	7	10	6	23
		% dentro de Ward Method	8,0%	10,4%	7,5%	8,7%
	Entre 251 i 500	Recuento	6	2	8	16
		% dentro de Ward Method	6,9%	2,1%	10,0%	6,1%
	Més de 500	Recuento	25	14	21	60
		% dentro de Ward Method	28,7%	14,6%	26,3%	22,8%
Total		Recuento	87	96	80	263
		% dentro de Ward Method	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Salari mensual*Ward Method

tabulación cruzada

Salari mensual Ward Method			tabulacion cruzada			
			Ward Method			Total
			1	2	3	
Salari mensual	Mileurista	Recuento	31	55	35	121
		% dentro de Ward Method	36,0%	56,7%	44,3%	46,2%
	Dosmileurista	Recuento	35	33	35	103
		% dentro de Ward Method	40,7%	34,0%	44,3%	39,3%
	Més de dosmileurista	Recuento	20	9	9	38
		% dentro de Ward Method	23,3%	9,3%	11,4%	14,5%
Total		Recuento	86	97	79	262
		% dentro de Ward Method	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Tipus de contracte*Ward Method			tabulación cruzada			
			Ward Method			Total
			1	2	3	
Tipus de contracte	Fix / Indefinit	Recuento	37	41	35	113
		% dentro de Ward Method	42,5%	42,7%	44,9%	43,3%
	Autónom	Recuento	6	7	2	15
		% dentro de Ward Method	6,9%	7,3%	2,6%	5,7%
	Temporal	Recuento	36	39	29	104
		% dentro de Ward Method	41,4%	40,6%	37,2%	39,8%
	Becaris	Recuento	8	3	12	23
		% dentro de Ward Method	9,2%	3,1%	15,4%	8,8%
	No contracte	Recuento	0	6	0	6
		% dentro de Ward Method	0,0%	6,3%	0,0%	2,3%
Total		Recuento	87	96	78	261
		% dentro de Ward Method	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Branca d'activitat econòmica.*Ward Method			tabulación cruzada			
			Ward Method			Total
			1	2	3	
Branca d'activitat econòmica.	Indústria	Recuento	7	8	2	17
		% dentro de Ward Method	8,1%	8,2%	2,5%	6,5%
	Serveis al consumidor	Recuento	9	33	10	52
		% dentro de Ward Method	10,5%	33,7%	12,7%	19,8%
	Serveis a empreses	Recuento	14	17	9	40
		% dentro de Ward Method	16,3%	17,3%	11,4%	15,2%
	Administració pública	Recuento	9	7	16	32
		% dentro de Ward Method	10,5%	7,1%	20,3%	12,2%
	Educació, cultura i	Recuento	19	13	27	59
		% dentro de Ward Method				

	recerca	% dentro de Ward Method	22,1%	13,3%	34,2%	22,4%
	Sanitat i assistència social	Recuento % dentro de Ward Method	17 19,8%	11 11,2%	13 16,5%	41 15,6%
	Altres	Recuento % dentro de Ward Method	11 12,8%	9 9,2%	2 2,5%	22 8,4%
Total		Recuento % dentro de Ward Method	86 100,0%	98 100,0%	79 100,0%	263 100,0%

Via d'accés a la feina*Ward Method			tabulación cruzada			
			Ward Method			Total
			1	2	3	
Via d'accés a la feina	Contactes (personals, familiars...)	Recuento % dentro de Ward Method	0 0,0%	76 78,4%	65 81,3%	141 53,4%
	Anuncis de premsa	Recuento % dentro de Ward Method	0 0,0%	10 10,3%	13 16,3%	23 8,7%
	Oposició/concurs públic	Recuento % dentro de Ward Method	3 3,4%	3 3,1%	2 2,5%	8 3,0%
	Servei d'Ocupació de Catalunya (SOC) / INEM	Recuento % dentro de Ward Method	7 8,0%	3 3,1%	0 0,0%	10 3,8%
	Borses de treball institucional (Dept. Ensenyament, Salut)/Borses de col·legis professionals	Recuento % dentro de Ward Method	17 19,5%	1 1,0%	0 0,0%	18 6,8%
	Creació d'empresa o despatx propi	Recuento % dentro de Ward Method	25 28,7%	2 2,1%	0 0,0%	27 10,2%
	Pràctiques d'estudis	Recuento	35	2	0	37

	% dentro de Ward Method	40,2%	2,1%	0,0%	14,0%
Total	Recuento	87	97	80	264
	% dentro de Ward Method	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Continuïtat dels estudis*Ward Method			tabulación cruzada			
			Ward Method			Total
			1	2	3	
Continuïtat dels estudis	No	Recuento	17	23	7	47
		% dentro de Ward Method	19,5%	23,7%	8,9%	17,9%
	Sí, màster o posgrau, doctorat	Recuento	19	23	26	68
		% dentro de Ward Method	21,8%	23,7%	32,9%	25,9%
	Sí, cursos especialitzats	Recuento	51	51	46	148
		% dentro de Ward Method	58,6%	52,6%	58,2%	56,3%
Total		Recuento	87	97	79	263
		% dentro de Ward Method	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Any de l'enquesta*Ward Method			tabulación cruzada			
			Ward Method			Total
			1	2	3	
Any de l'enquesta	2011	Recuento	43	5	53	101
		% dentro de Ward Method	49,4%	5,2%	67,1%	38,4%
	2014	Recuento	26	24	26	76
		% dentro de Ward Method	29,9%	24,7%	32,9%	28,9%
	2017	Recuento	18	68	0	86
		% dentro de Ward Method	20,7%	70,1%	0,0%	32,7%
Total	Recuento	87	97	79	263	
	% dentro de Ward Method	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	

Sexe*Ward Method

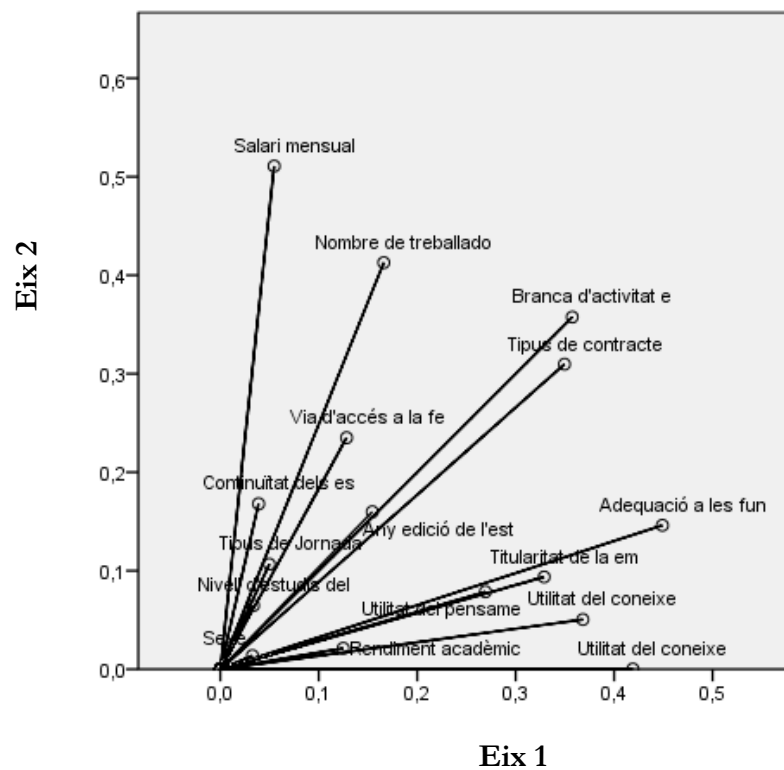
tabulación cruzada

			Ward Method			Total
			1	2	3	
Sexe	Dona	Recuento	58	52	47	157
		% dentro de Ward Method	66,7%	53,6%	59,5%	59,7%
	Home	Recuento	29	45	32	106
		% dentro de Ward Method	33,3%	46,4%	40,5%	40,3%
Total		Recuento	87	97	79	263
		% dentro de Ward Method	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

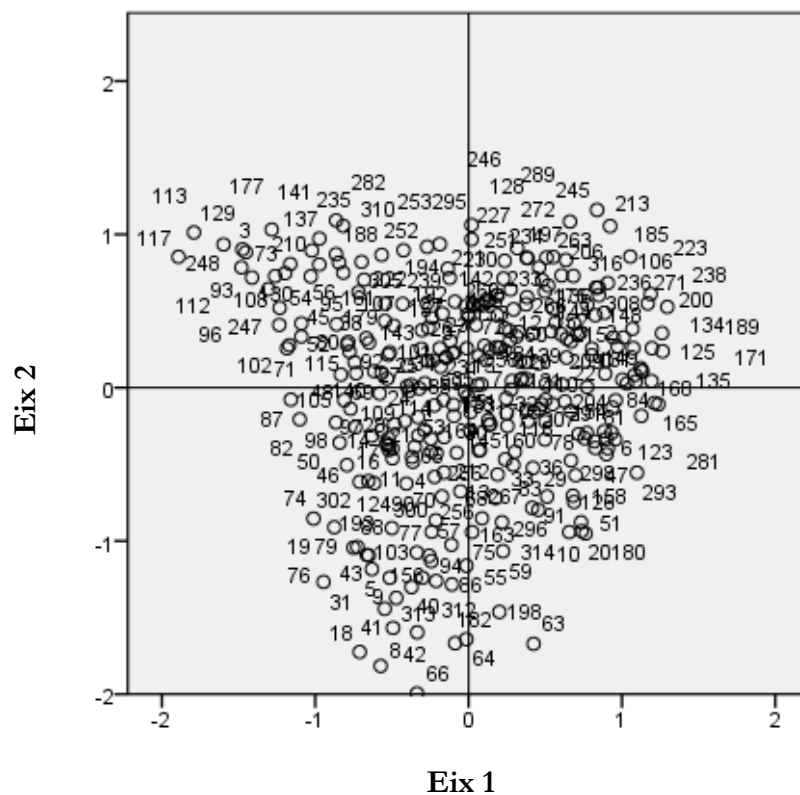
7.3.1. Gràfica 1. ACM. Conjunt de punts per categories.



7.3.2. Gràfica 2. ACM. Mesures descriptives



7.3.3. Gràfica 3. Gràfica de conjunt de casos de la mostra



7.3.3. Gràfica 6. Anàlisi de classificació. 2 Tipologies.

